



FÓRUM PERMANENTE
DAS MICROEMPRESAS E
EMPRESAS DE PEQUENO PORTE
DO ESTADO DO PARANÁ

Lei Complementar nº 163/2013

CT2 - Acesso a Mercados

Destinado a identificar, analisar e propor medidas para facilitar o acesso das micro e pequenas empresas às compras públicas, aos mercados externo e interno, e à cadeia produtiva das grandes empresas.

Pacto TCE e MP para incentivo as Compras Locais

Aproximar a equipe técnica do TCE/PR e do MP/PR, para compreender as realidades dos municípios e apoiar nos programas de compras locais.

5.1	Elaboração de formulário para consulta, junto com os municípios, para verificar a legislação, projetos e ações de desenvolvimentos regional e fomento das ME/EPP.
5.2	Levantamento da consulta junto com os municípios, em parceria com os comites territoriais.
5.3	Mapear: a) quais municipios possuem legislação e quais não possuem, e verificar quais programas são modelos para as demais instituições. b) As ações modelos de cada municipios; c) Principais ações para a geração do novo pacto.
5.4	Levantamento dos principais pontos a serem abordado no pacto
5.5	Renovação do pacto junto com o TCE/PR e MP/PR, para alinhar orientações para a execução dos programas
5.6	Repassar as orientação aos Comitês Territoriais e para os Municípios

Cartilha on-line com as ações e oportunidades locais e territoriais

Criação de Cartilha On-line, buscando trazer as principais ações e oportunidades para as empresas, na busca de estruturar ações locais e territoriais, com os escritórios de compras, os sistemas de gestão de atendimento, aumentando a divulgação de oportunidades e capacitação para os empresários, promovendo a abertura de novos espaços nos municípios e fortalecendo o associativismo.

Marco Crítico:	
5.1	Criação de formulário para as empresas, para levantamento das principais dúvidas e dificuldade encontradas
5.2	Levantamento das principais dúvidas junto com as empresas, para a realização de ações do Estado e de cada município de fomento das oportunidades locais e regionais.
5.3	Levantamento dos principais pontos a serem abordado na cartilha
5.4	Criação da Cartilha, com ao modelo Online, pensando em experiência do usuário, em uma linguagem mais acessível a todos.
5.5	Divulgação da cartilha nos Comites Regionais

CARTILHA

Orientação aos Fornecedores



SUMÁRIO

- 1 O que é uma Licitação e uma Dispensa de licitação?
- 2 O que é um edital, um Termo de Referência e Estudo Técnico Preliminar?
- 3 Como encontrar uma Licitação:
 - Compras Paraná;
 - Portal da Transparência;
 - Portal Nacional de Contratações Públicas.
- 4 Como acessar e solicitar Informações no Compras.Gov
 - Quais os modelos de disputa
- 5 Quais são os benefícios para ME e EPPs?
Compras regionais Paraná
- 6 Quais os documentos de Habilitação Necessários
 - Habilitação Jurídica;
 - Habilitação Fiscal;
 - Habilitação Econômico-financeira;
 - Habilitação Técnica;
 - Cadastro Unificado de Fornecedores
- 7 O que é uma ata de registro de preço?
- 8 Onde encontrar treinamento gratuito?



SUMÁRIO

1

O que é uma Licitação e uma Dispensa de licitação?

2

O que é um edital, um Termo de Referência e Estudo Técnico Preliminar?

3

Como encontrar uma Licitação:

- Compras Paraná;
- Portal da Transparência;
- Portal Nacional de Contratações Públicas.

4

Como acessar e solicitar Informações no Compras.Gov

- Quais os modelos de disputa

5

Quais são os benefícios para ME e EPPs?
Compras regionais Paraná

6

Quais os documentos de Habilitação Necessários

- Habilitação Jurídica;
- Habilitação Fiscal;
- Habilitação Econômico-financeira;
- Habilitação Técnica;
- Cadastro Unificado de Fornecedores

7

O que é uma ata de registro de preço?

8

Onde encontrar treinamento gratuito?

API Catalogo de itens para os Municipios

Disponibilizar API para os municípios realizarem a integração com o catálogo padronizado de itens do GMS.

Marco Crítico:	
5.1	Manutenção da API
5.2	Disponibilização da informação dos API, através de Ofício Circular da SEAP/Casa Civil, para os 399 municípios.
5.3	Divulgação dos APIs através das 24 comitês regionais do FOPEME
5.4	Solicitação e utilização pelos Municipios

Demanda concluída!

NOVAS AÇÕES:

Item da Carta do Paraná 2017, selecionado como projeto 2025:

3. Definir metas para a representatividade das MPE's nas licitações do município.

Avaliação: Alta. Incentiva a participação e monitora o cumprimento das metas.

Ações Propostas: Definições de KPIS ("Key Performance Indicators" - Indicador Chave de Desempenho) e OKRS ("Objective Key Results" - Objetivos e Resultados Chave).

NOVAS AÇÕES:

KPI (Indicador Chave de Desempenho)

O que é: São métricas que avaliam como um negócio está se saindo em relação a seus objetivos.

Propósito: Define metas específicas de desempenho que a organização deseja alcançar.

Uso: Serve para gerenciar e medir o desempenho ao longo do tempo.

Monitoramento: Avalia a situação atual, mas não muda com frequência; é estável e serve como um ponto de referência.

Direção: Geralmente é estabelecido pela governança e comunica os objetivos para toda a equipe.

NOVAS AÇÕES:

OKR (Objetivos e Resultados Chave)

O que é: Um método que ajuda a definir metas de forma clara e a impulsionar o desempenho e o engajamento das equipes.

Foco: Concentra-se em realinhar prioridades, aumentar o engajamento e manter o foco nas metas.

Área de Melhoria: Identifica uma área específica em que a equipe deve se concentrar para melhorar.

Prazo: Os objetivos são frequentemente definidos para períodos adaptativos, como trimestrais, permitindo ajustes conforme necessário.

Direção: Combina uma abordagem de envolvimento, permitindo que ideias venham de todos os níveis da organização, tanto de cima para baixo quanto de baixo para cima.

Coordenadores de Governo:

Titular: Wellington Dias de Paula – SEAP

Suplente: Cleverton Neri – SEAP

Coordenadores da Iniciativa Privada:

Titulares: Aristides Mossambani e Adriana Cordeiro– FEMPIPAR

Suplentes: Rodrigo Bregola e Keli Beatriz da Silva – FECOMÉRCIO

Consultores do SEBRAE/PR:

Juliana Schvenger – SEBRAE

Rubens Leandro Palma Filho - SEBRAE

Integrantes do CT2

AMIC JOVANE DOS SANTOS BORGES

AMIC OBERDAN DA SILVA SANTOS

AMPEC MARINGÁ WESLEN VIEIRA DA SILVA

CONAMPE ADRIANA CORDEIRO

CONAMPE MARCO ANTONIO BUENO DA ROCHA

FAMPEPAR ALICE DALASTRA FREITAG

FAMPEPAR ANTONIO GOMES DOS SANTOS FILHO

FAMPEPAR CLAUDIA DOS SANTOS

FAMPEPAR MARCELO JOSÉ CARDOZO DIAS

FAMPEPAR JANAINÉ HORNUNG

FAMPEPAR VALTER LUIZ ESTEVÃO

FECOMÉRCIO RODRIGO BREGOLA (coordenador primeiro suplente privado)

FECOMÉRCIO KELI BEATRIZ DA SILVA (coordenadora segundo suplente privado)

FEMPIPAR ARISTIDES MOSSAMBANI (coordenador primeiro titular privado)

FEMPIPAR ADRIANA CORDEIRO (coordenadora segundo titular privado)

FEMPIPAR JOSÉ DINIZ DA COSTA NETO

FEMPIPAR CARLOS MAGNO ANDRIOLI BITTENCOURT

SEAP CELVERSON NERI MACHADO DA SILVA (coordenador suplente de governo)

SEAP WELLINGTON DIAS DE PAULA (coordenador titular de governo)

SEBRAE JULIANA SCHVENGER

SEBRAE RUBENS LEANDRO PALMA FILHO

SEDEST FILIPE MENDES DALBONE

SEDEST GUSTAVO NUNES MOURÃO

SEIC PRISCILA PINHEIRO

SEPL ELISEU RAPHAEL VENTURI

SETI JOSÉ MAURINO DE OLIVEIRA MARTINS

SETI STHEFANY WALBER