



FÓRUM PERMANENTE  
DAS MICROEMPRESAS E  
EMPRESAS DE PEQUENO PORTE  
DO ESTADO DO PARANÁ

Lei Complementar nº 163/2013

## CT2 - Acesso a Mercados

**Destinado a identificar, analisar e propor medidas para facilitar o acesso das micro e pequenas empresas às compras públicas, aos mercados externo e interno, e à cadeia produtiva das grandes empresas.**

## Pacto TCE e MP para incentivo as Compras Locais

Aproximar a equipe técnica do TCE/PR e do MP/PR, para compreender as realidades dos municípios e apoiar nos programas de compras locais.

5.1	Elaboração de formulário para consulta, junto com os municípios, para verificar a legislação, projetos e ações de desenvolvimentos regional e fomento das ME/EPP.
5.2	Levantamento da consulta junto com os municípios, em parceria com os comites territoriais.
5.3	Mapear: a) quais municípios possuem legislação e quais não possuem, e verificar quais programas são modelos para as demais instituições. b) As ações modelos de cada municípios; c) Principais ações para a geração do novo pacto.
5.4	Levantamento dos principais pontos a serem abordado no pacto
5.5	Renovação do pacto junto com o TCE/PR e MP/PR, para alinhar orientações para a execução dos programas
5.6	Repassar as orientação aos Comitês Territoriais e para os Municípios

## Município - FOPEME

---

**B** *I* U ↻ ✕

Essas perguntas com opções de respostas ajudarão a coletar dados sobre o grau de dificuldade da realização de licitações voltadas para as microempresas e empresas de pequeno porte nas licitações municipais/estaduais. As respostas obtidas permitirão entender os principais desafios enfrentados pelos municípios e identificar oportunidades para melhorar e ampliar a participação dessas empresas nesse segmento de mercado.

## Cartilha on-line com as ações e oportunidades locais e territoriais

Criação de Cartilha On-line, buscando trazer as principais ações e oportunidades para as empresas, na busca de estruturar ações locais e territoriais, com os escritórios de compras, os sistemas de gestão de atendimento, aumentando a divulgação de oportunidades e capacitação para os empresários, promovendo a abertura de novos espaços nos municípios e fortalecendo o associativismo.

Marco Crítico:	
5.1	Criação de formulário para as empresas, para levantamento das principais dúvidas e dificuldades encontradas
5.2	Levantamento das principais dúvidas junto com as empresas, para a realização de ações do Estado e de cada município de fomento das oportunidades locais e regionais.
5.3	Levantamento dos principais pontos a serem abordados na cartilha
5.4	Criação da Cartilha, com o modelo Online, pensando em experiência do usuário, em uma linguagem mais acessível a todos.
5.5	Divulgação da cartilha nos Comitês Regionais

Perguntas

Respostas

1

Configurações

## FOPEME - EMPRESAS

**B** *I* U ↻ ✕

Essas perguntas com opções de respostas ajudarão a coletar dados sobre o grau de dificuldade de participação das microempresas nas licitações municipais/estaduais. As respostas obtidas permitirão entender os principais desafios enfrentados pelas microempresas e identificar oportunidades para melhorar a participação dessas empresas nesse segmento de mercado.

## TEMAS

- O que é licitação (Edital, Termo de Referência, Estudo Técnico Preliminar, etc.);
- Como participar de licitações;
- Os principais documentos de habilitação para participar;
- Como funciona a disputa e o sistema do Compras.gov;
- Quais os benefícios das Micros e Pequenas Empresas (Decreto n.º 5.833/2024);
- Informações sobre o PAC, onde encontrar as licitações no Estado do Paraná;
- Como se cadastrar no Cadastro Unificado de Fornecedores do Estado e suas vantagens.

## API Catalogo de itens para os Municípios

Disponibilizar API para os municípios realizarem a integração com o catálogo padronizado de itens do GMS.

Marco Crítico:	
5.1	Manutenção da API
5.2	Disponibilização da informação dos API, através de Ofício Circular da SEAP/Casa Civil, para os 399 municípios.
5.3	Divulgação dos APIs através das 24 comitês regionais do FOPEME
5.4	Solicitação e utilização pelos Municípios

Demanda concluída!

**CARTILHA**

---

**16 ANOS**  
**FOPEME**

## **API Webservice**

**Catálogo de Itens para  
Compras Públicas**

**Coordenadores de Governo:**

Titular: Wellington Dias de Paula – SEAP

Suplente: Cleverton Neri – SEAP

**Coordenadores da Iniciativa Privada:**

Titulares: Aristides Mossambani e Adriana Cordeiro– FEMPIPAR

Suplentes: Rodrigo Bregola e Keli Beatriz da Silva – FECOMÉRCIO

**Consultores do SEBRAE/PR:**

Juliana Schvenger – SEBRAE

Rubens Leandro Palma Filho - SEBRAE

**Integrantes do CT2**

AMIC JOVANE DOS SANTOS BORGES  
AMIC OBERDAN DA SILVA SANTOS  
AMPEC MARINGÁ WESLEN VIEIRA DA SILVA  
CONAMPE ADRIANA CORDEIRO  
CONAMPE MARCO ANTONIO BUENO DA ROCHA  
FAMPEPAR ALICE DALASTRA FREITAG  
FAMPEPAR ANTONIO GOMES DOS SANTOS FILHO  
FAMPEPAR CLAUDIA DOS SANTOS  
FAMPEPAR MARCELO JOSÉ CARDOZO DIAS  
FAMPEPAR JANAINÉ HORNUNG  
FAMPEPAR VALTER LUIZ ESTEVÃO  
FECOMÉRCIO RODRIGO BREGOLA (coordenador primeiro suplente privado)  
FECOMÉRCIO KELI BEATRIZ DA SILVA (coordenadora segundo suplente privado)  
FEMPIPAR ARISTIDES MOSSAMBANI (coordenador primeiro titular privado)  
FEMPIPAR ADRIANA CORDEIRO (coordenadora segundo titular privado)  
FEMPIPAR JOSÉ DINIZ DA COSTA NETO  
FEMPIPAR CARLOS MAGNO ANDRIOLI BITTENCOURT  
SEAP CELVERSON NERI MACHADO DA SILVA (coordenador suplente de governo)  
SEAP WELLINGTON DIAS DE PAULA (coordenador titular de governo)  
SEBRAE JULIANA SCHVENGER  
SEBRAE RUBENS LEANDRO PALMA FILHO  
SEDEST FILIPE MENDES DALBONE  
SEDEST GUSTAVO NUNES MOURÃO  
SEIC PRISCILA PINHEIRO  
SEPL ELISEU RAPHAEL VENTURI  
SETI JOSÉ MAURINO DE OLIVEIRA MARTINS  
SETI STHEFANY WALBER