

FOPEME

16 anos

FÓRUM PERMANENTE
DAS MICROEMPRESAS E
EMPRESAS DE PEQUENO PORTE
DO ESTADO DO PARANÁ

MELHORIA NO AMBIENTE DE NEGÓCIOS

4º CICLO DE REUNIÕES COM OS COMITÊS TEMÁTICOS

PAUTA: ENCAMINHAMENTOS DO PLANO DE AÇÃO

21/02/2024

CURITIBA – PR



- Nova estrutura de reuniões dos comitês temáticos;
- Reformulação de integrantes dos comitês temáticos com novas indicações das Entidades Membros;
- Estrutura de cada comitê, quem são os coordenadores;
- Resgatar o papel do coordenador no comitê (Responsável pela execução das ações prioritizadas, conduzir as reuniões, estimular o debate entre os participantes, eleger o integrante responsável pela ATA e seguir o padrão da reunião)
- Cada reunião deve gerar uma ata simples - ver modelo padrão;
- Cada integrante deve participar apenas no comitê que foi indicado.

Comitê Temático 4

Investimento, Financiamento e Crédito

Coordenadores de Governo:

Titular: Jonny Stica e Luciano Martins – FOMENTO

Suplente: Paulo Cesar Starke Junior e Thais Paola Grandi – BRDE

Coordenadores da Iniciativa Privada:


Titular: Marco Antonio Bueno da Rocha - FAMPEPAR


Suplente: Claudia dos Santos – FAMPEPAR


Consultor do SEBRAE/PR:

Amberson Bezerra da Silva e Luiz Marcelo Padilha

Preenchimento e Validação
das Fichas de Ações, sendo
que as fichas deverão ser
atualizadas após a reunião

		DESDOBRAMENTO DA AÇÃO			Número da Ação	IFC 1	Comitê Temático Investimento, Financiamento e Crédito	
1. Título da Ação								
Ampliar o volume de microcrédito								
2. Descrição da Ação:								
Ampliar o volume de de microcrédito, melhorando a performance da concessão por meio da rede de agentes de crédito.								
3. Entrega								
Descrição da Entrega		Indicador		Meta	Prazo de Início	Indicador de Tranformação	Responsável	
Plano da ação para ampliar o volume de microcrédito no município		Volume de microcrédito		5% de volume crescente de recursos liberados, a cada ano.	jul/23	Número de empregos gerados, geração de impostos, PIB, outros indicadores econômicos	Lorenzo / Amberson / Jonny Stica	
4. Equipe envolvida (Colaboradores e Parceiros)								
Fomento, instituições financeiras, SEBRAE, SGC, GOVERNO, ACIAS, SERASA, FOPEME, Prefeituras.								
5. Marco Crítico: Detalhamento das atividades a serem desenvolvidas								
Marco Crítico:						Executor	Data Início	Data Fim
5.1	Elaborar o modelo de plano de ação municipal					SEBRAE e FOMENTO	30/07/23	
5.2	Realizar encontro com agentes de crédito para repasse do modelo de plano de ação e construção do plano por município					SEBRAE e FOMENTO	30/08/23	
5.3	Consolidar os planos individuais tendo uma visão de território e estado					SEBRAE e FOMENTO	30/10/23	
5.4	AVALIAÇÃO DA META, REVISÃO EM CONJUNTO DAS PROXIMAS AÇÕES NO COMITÊ TEMATICO CT4 FOPEME					CT4	FEVEREIRO DE 24	
5.5	Monitorar a evolução da concessão de crédito e dos planos de ação					SEBRAE e FOMENTO	30/06/24	
Obs								

		DESDOBRAMENTO DA AÇÃO		Número da Ação	IFC 2	Comitê Temático	
						Investimento, Financiamento e Crédito	
1. Título da Ação							
Criar uma campanha publicitária com informações integradas que facilite o acesso consciente ao crédito							
2. Descrição da Ação:							
Criar uma campanha publicitária para conscientização sobre o acesso consciente ao crédito, além de validar e divulgar a ferramenta existente.							
3. Entrega							
Descrição da Entrega	Indicador	Meta	Prazo de Início	Indicador de Transformação	Responsável		
(1) ferramenta testada e aprovada. (2) campanha de concientização	(1) facilidade de utilização da ferramenta. (2) empresas MPEs e MEIs atingidas	(1) grupo de avaliação verificar boa utilização da ferramenta. (2) definir meta % ou numérica de empresas atingidas	set/23	(1) aprovação dos usuários da ferramenta. (2) empresas atingidas.	MEMBROS DO CT4		
Membros do CT4 e voluntários para avaliação da ferramenta							
5. Marco Crítico: Detalhamento das atividades a serem desenvolvidas							
Marco Crítico:				Executor	Data Início	Data Fim	
5.1	Definir grupo de avaliação durante reunião do Fopeme (CT4). Ter acesso a ferramenta existente para avaliação. Definir uma meta tangível (meta % ou numérica) na reunião do CT4.			Membros do CT4	FEVEREIRO DE 24		
5.2	Apresentação de parecer dos avaliadores da ferramenta			Membros do CT4	MARÇO DE 24		
5.3	Se aprovada, desenvolvimento da campanha de divulgação, incluindo vídeo elucidativo. Se não aprovada, desenvolver lista de ajustes sugeridos e marcar reunião com desenvolvedores.			Membros do CT4	MARÇO DE 24		
5.4	Se não for aprovada: verificar como se derá os ajustes necessários e em reunião com desenvolvedores (definir prazo de entrega das alterações) e nova data de avaliação dos ajustes realizados.			Membros do CT4 e desenvolvedores	MARÇO DE 24		
5.5	Desenvolvimento da campanha e do vídeo elucidativo.			Membros do CT4 e produtora vídeo.	ABRIL DE 24		
Obs	<ul style="list-style-type: none"> * Foram integradas duas ações: campanha publicitária sobre acesso consciente ao crédito e a utilização da ferramenta já existente. * Dentro das iniciativas da campanha publicitária de divulgação usar também as redes sociais das próprias associações. * Aproveitar que as associações já tem os seus seguidores, os contatos e as redes para disseminar a informação. 						

		DESDOBRAMENTO DA AÇÃO			Número da Ação	IFC 3	Comitê Temático Investimento, Financiamento e Crédito	
1. Título da Ação								
Programa IMPULSIONA - PROGRAMA MUNICIPAL DE INCENTIVO AO CRÉDITO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS								
2. Descrição da Ação:								
Disponibilizar um programa municipal de incentivo ao crédito								
3. Entrega								
Descrição da Entrega		Indicador	Meta	Prazo de Início	Indicador de Transformação	Responsável		
Programa IMPULSIONA - PROGRAMA MUNICIPAL DE INCENTIVO AO CRÉDITO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS		Programa	item 5.2. definir EM FEVEREIRO 24, durante reunião do CT4	jul/23	Volume de microcrédito	MEMBROS DO CT4		
4. Equipe envolvida (Colaboradores e Parceiros)								
SEBRAE, FOPEME								
5. Marco Crítico: Detalhamento das atividades a serem desenvolvidas								
Marco Crítico:					Executor	Data Início	Data Fim	
5.1	Criar o programa Impulsiona				SEBRAE	20/07/23		
5.2	Definir uma meta tangível na reunião do CT4.				MEMBROS DO CT4	FEVEREIRO DE 24		
5.3	Apresentar o programa ao FOPEME				SEBRAE	1º REUNIAO FOPEME APÓS FEVEREIRO 24		
5.4	Sensibilizar municípios				SEBRAE E FOPEME	ABRIL DE 24		
5.5	Implantar nos municípios que aderirem o programa				SEBRAE	20/06/24		
5.6	Monitorar resultados				SEBRAE E FOPEME	30/10/24		
Obs	* Aguardar o lançamento do Programa Impulsiona (Lei) que trata de política municipal de crédito para que seja difundida para os municípios. Esta ação ficará em "stand by", e poderá se tornar um "apoio" ou a "divulgação" da Política Municipal de Crédito.							

<https://app2.pr.sebrae.com.br/credito/>



LINHAS DE CRÉDITO PERFIL DE CRÉDITO COMO FUNCIONA FAQ MATERIAIS

Orientação ao crédito

Quer saber se sua empresa está no caminho certo para adquirir um crédito e ainda conhecer as principais linhas de crédito? É muito fácil! Primeiro faça uma análise do seu perfil e depois busque as linhas de créditos disponíveis.

É muito simples participar, basta preencher seu cadastro ou fazer login. Fique tranquilo, as suas respostas são confidenciais e o seu acesso é gratuito.

LINHAS DE CRÉDITO

PERFIL DE CRÉDITO

AVALISTAS

Cada integrante do CT4 deverá testar a ferramenta com 5 de seus clientes





Conheça nossas
soluções e tenha
o apoio que você precisa
para acessar crédito de
forma consciente e segura!



A força do empreendedor brasileiro.

MAIS > FINANÇAS

8 ATITUDES
QUE PODEM
AUMENTAR
SUAS CHANCES
PARA OBTER
CRÉDITO

 0800 570 0800

 www.sebraepr.com.br

Sebrae/PR



VOCÊ TEM OU QUER ABRIR UM NEGÓCIO E PRECISA ACESSAR CRÉDITO?

Confira algumas atitudes que você pode tomar para aumentar as suas chances de obter crédito

1. Prepare uma documentação completa

Quanto mais informações e dados relevantes forem fornecidos, melhor.

Confira a lista



2. Avalie a sua pontuação de crédito

A partir da pontuação da sua empresa, os credores avaliam a capacidade de pagamento e o risco de inadimplência.

Saiba mais



3. Conheça as linhas de crédito disponíveis

Pesquise as diferentes opções para encontrar a mais adequada para sua empresa.

Conheça as principais linhas de crédito



4. Mantenha um bom relacionamento com instituições financeiras

Atitudes positivas geram confiança e facilitam o acesso ao crédito.

Descubra o que é analisado



5. Desenvolva um plano de negócios sólido

Mostre que você tem um plano estruturado, viável e com potencial de crescimento.

Saiba como



6. Considere fornecer garantias

Ativos da empresa e garantias pessoais, como avalista ou fiador, aumentam suas chances de obter crédito.

O Fampe oferece garantia complementar a pequenos negócios. Conheça agora



7. Não se limite a uma instituição financeira

Para encontrar a melhor opção para suas necessidades, pesquise e compare serviços e condições entre diferentes instituições.

Descubra qual o seu perfil de crédito e conheça as linhas mais adequadas para você



8. Busque orientações de especialistas financeiros

Contadores, consultores ou advogados especializados em questões empresariais podem ajudar você a preparar a documentação e negociar com os credores.

Solicite uma consultoria com um de nossos agentes



Vale lembrar: Cada instituição financeira tem os seus próprios critérios de concessão de crédito e a sua obtenção pode variar de acordo com a região e o setor de atividade da sua empresa.

Próximas Reuniões e Eventos

18/03 - 57ª Reunião Ordinária - 9h

19/03 - XXI Enampe - Encontro Nacional da Micro e Pequena Empresa -
SEBRAE - Auditório - 8h

16/04 - Reuniões com CT1 das 9h30 às 11h30, CT2 das 13h às 15h e
CT5 das 15h30 às 17h30

17/04 - Reuniões com CT3 das 9h30 às 11h30 e CT4 das 13h às 15h



OBRIGADO!

**Fórum Permanente das Microempresas e Empresas
de Pequeno Porte do Estado do Paraná – FOPEME**

www.mpeparanaense.pr.gov.br/fopeme