

**Vencedor:** Estadual

**Categoria:** Compras Governamentais de Pequenos Negócios

**Município/UF:** Londrina/PR

**Prefeito:** Marcelo Belinati Martins

	Coordenação Editorial
Informações e contatos	
	Coordenação técnica
Presidente do Conselho Deliberativo Nacional	
	Textos
Diretor Presidente	
	Fotos
Diretor técnico	
	Projeto Gráfico
Diretor de Administração e Finanças	
	Diagramação e Versão Eletrônica
Gerente da Unidade de Políticas Públicas	
	Agradecimentos
Gerente da Unidade de Comunicação	
Coordenador Nacional do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor	
Apoio Técnico	

O conteúdo deste documento é de autoria do responsável pelo projeto.

## Sumário

Londrina - PR .....	1
Título do projeto .....	1
Categoria .....	1
Quantidade de Pequenos Negócios Beneficiados .....	1
Setores econômicos beneficiados pelo projeto .....	1
Recursos / Origens .....	2
Aplicações / Despesas .....	3
Objetivos e metas do projeto .....	3
Surgimento da ideia para o desenvolvimento do projeto .....	4
Resumo da situação antes da implantação do projeto (cenário anterior) .....	5
Solução proposta .....	6
A prefeitura considerou a regulamentação do tratamento dos pequenos negócios nas aquisições públicas para a implantação do projeto e cumpre as exigências da legislação vigente? .....	7
A prefeitura realiza obrigatoriamente o processo licitatório destinado exclusivamente à participação das micro e pequenas empresas nos itens de contratação cujo valor seja de até R\$ 80 mil? .....	8
A prefeitura estabelece, obrigatoriamente, em certames para aquisição de bens de natureza divisível, cota de até 25% do objeto para a contratação de micro e pequenas empresas? .....	8
A prefeitura aplica, nas licitações abertas para empresas de qualquer porte, o benefício obrigatório do empate ficto para as micro e pequenas empresas? .....	9
A prefeitura aplica, em suas licitações, o benefício obrigatório da regularidade fiscal tardia para as micro e pequenas empresas? .....	9
A prefeitura adota procedimentos cuja obrigatoriedade não é prevista na Lei Complementar Federal 123/2006, mas que beneficiam os pequenos negócios e contribuem para sua maior participação nas compras do município? .....	10
A prefeitura publica editais destinados à aquisição de obras e serviços estabelecendo a possibilidade de subcontratação de micro e pequenas empresas? .....	10
A prefeitura realiza pregão presencial (com as devidas justificativas) possibilitando a maior participação de fornecedores locais? .....	11
A prefeitura contrata Microempreendedor Individual? .....	11
A prefeitura contrata produtos da agricultura familiar para a alimentação escolar? ...	12
A prefeitura otimizou os processos de compras, adotou instrumentos diferenciados, ou executou outras ações para estimular a participação dos pequenos negócios nas licitações municipais em virtude da implantação do projeto? .....	12

Os servidores, responsáveis por efetuar as compras da prefeitura participam periodicamente de cursos de capacitação sobre o tema Compras Governamentais e a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei Complementar Federal 123/2006)? . . . .	12
A prefeitura oferece cursos de capacitação para os pequenos negócios locais sobre como participar dos processos de compras públicas do município? . . . . .	13
A prefeitura monitora a participação dos pequenos negócios nas suas compras? . . . . .	14
A prefeitura identifica e divulga oportunidades para os pequenos negócios no seu planejamento de compras? . . . . .	14
A prefeitura possui sistema eletrônico para o cadastro de fornecedores em que seja possível identificar o porte dos licitantes (microempreendedor individual, microempresa, empresa de pequeno porte, outros) e a sua localização (local, regional, outros)? . . . . .	14
Outras iniciativas da prefeitura para estimular a participação dos pequenos negócios nas compras públicas . . . . .	15
Resultados alcançados pelo projeto. . . . .	15
Principais Etapas do Projeto (Cronograma). . . . .	16
Principais desafios enfrentados e/ou superados (nível de dificuldade. . . . .	18
Parcerias realizadas para o desenvolvimento do projeto. . . . .	19
Relação entre recursos previstos e resultados alcançados. . . . .	20
Expectativas para a continuidade e evolução do projeto. . . . .	21
Considerações finais. . . . .	22
Relato dos beneficiados pelo projeto - Informe a quantidade de relatos . . . . .	23
Beneficiado . . . . .	24
Beneficiados. . . . .	24
Equipe responsável pelo projeto. . . . .	34

## **Londrina - PR**

Prefeito: Marcelo Belinati Martins

População: R\$ 506.701,00

Ano: 2010

PIB R\$ Mil: R\$ 19.954.200,00

Ano: 2018

PIB per capita: R\$ 39,38

Ano: 2018

Índice FIRJAN de Desenvolvimento Municipal: R\$ 0,85

Ano: 2016

Número de empresas optantes pelo Simples Nacional: R\$ 59.503,00

Ano: 2020

Número de empresas: R\$ 35.799,00

Ano: 2014

### **Título do projeto**

Programa Compra Londrina

### **Categoria**

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

### **Quantidade de Pequenos Negócios Beneficiados**

1074
------

### **Setores econômicos beneficiados pelo projeto \***

<input type="checkbox"/>	Administração pública, defesa e seguridade social
<input checked="" type="checkbox"/>	Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura
<input checked="" type="checkbox"/>	Agricultura familiar e produtor rural pessoa física
<input type="checkbox"/>	Agroindústria
<input checked="" type="checkbox"/>	Agroecologia
<input type="checkbox"/>	Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação
<input checked="" type="checkbox"/>	Alojamento e alimentação
<input checked="" type="checkbox"/>	Arte, cultura, esporte e recreação
<input type="checkbox"/>	Atividades administrativas e serviços relacionados
<input type="checkbox"/>	Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados

<input type="checkbox"/>	Atividades imobiliárias
<input checked="" type="checkbox"/>	Atividades profissionais, científicas e técnicas
<input checked="" type="checkbox"/>	Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas
<input checked="" type="checkbox"/>	Construção
<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativas e associações
<input type="checkbox"/>	Educação
<input checked="" type="checkbox"/>	Eletricidade e gás
<input type="checkbox"/>	Empreendimentos de economia solidária
<input checked="" type="checkbox"/>	Indústria de transformação
<input checked="" type="checkbox"/>	Indústria extrativa
<input checked="" type="checkbox"/>	Informação e comunicação
<input type="checkbox"/>	Organismos internacionais e outras instituições
<input checked="" type="checkbox"/>	Outras atividades de serviços
<input checked="" type="checkbox"/>	Outros setores
<input checked="" type="checkbox"/>	Saúde humana e serviços sociais
<input type="checkbox"/>	Serviços domésticos
<input checked="" type="checkbox"/>	Transporte, armazenagem e correios
<input type="checkbox"/>	Turismo rural
<input type="checkbox"/>	Outro (especifique)

## Recursos / Origens

Fonte do Recurso	Valor Financeiro - R\$	Valor Econômico - R\$	Total - R\$	(%)
Associação Comercial e Industrial de Londrina (ACIL)	16.605,00	32.000,00	48.605,00	22,78
Prefeitura Municipal de Londrina (PML)	58.000,00	43.800,00	101.800,00	47,70
<b>Total</b>	<b>74.605,00</b>	<b>138.800,00</b>	<b>213.405,00</b>	<b>100,00</b>

## Aplicações / Despesas

Natureza da Despesa	Recurso Financeiro R\$ - Prefeitura	Recurso Econômico R\$ - Prefeitura	Recurso Financeiro R\$ - Parceiros	Recurso Econômico R\$ - Parceiros	Total	(%)
Criação de site e hospedagem	0,00	0,00	13.500,00	0,00	13.500,00	5,95
Criação e impressão de cartilhas, adesivos e cartazes do Programa Compra Londrina	0,00	0,00	3.105,00	5.000,00	8.105,00	3,57
Design logo Compra Londrina	0,00	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00	1,32
Pessoal (3 servidores da Prefeitura de Londrina)	36.000,00	38.400,00	0,00	0,00	74.400,00	32,77
Pessoal (1 profissional ACIL)	0,00	0,00	0,00	24.000,00	24.000,00	10,57
Consultoria SEBRAE	22.000,00	0,00	0,00	60.000,00	82.000,00	36,12
Consultoria Universidade Estadual de Londrina (UEL/NIG EP)	0,00	0,00	0,00	12.000,00	12.000,00	5,29
<b>Total</b>	<b>58.000,00</b>	<b>41.400,00</b>	<b>16.605,00</b>	<b>111.000,00</b>	<b>227.005,00</b>	<b>100,00</b>

## Objetivos e metas do projeto \*

A Prefeitura de Londrina (PR) é o maior comprador público da cidade e região. Estima-se em R\$ 350 milhões a R\$ 420 milhões o orçamento municipal destinado às aquisições de produtos e serviços necessários às demandas dos mais de 560 mil moradores da terra-vermelha.

Diante das dificuldades para a atração e instalação de novas empresas e investimentos nos municípios brasileiros, a receita caseira à mão é instalar uma visão das compras públicas que transcenda à mera aquisição das necessidades da administração, ativando os pequenos negócios. Os indicadores mostram avanços significativos.

Entre os objetivos específicos do Programa Compra Londrina destacamos:

- Criar uma metodologia municipal modelo, replicável e escalável, com marca local, que atraia as MPEs para as oportunidades de vendas públicas, incentivando, simultaneamente, a entrada no programa dos demais órgãos que também realizam compras por licitações na cidade de Londrina (PR);
- Desenvolver fornecedores privados para uma boa relação comprador-vendedor no âmbito da Prefeitura de Londrina;
- Diminuir a resistência dos empresários em participar de licitações
- Quebrar paradigmas, mitos e preconceitos sobre o tema das licitações, requalificando os processos de compras públicas no nosso país;
- Credibilizar os processos de compras no governo municipal, aumentando a transparência e o acesso às informações sobre licitações no Município de Londrina;
- Aumentar a competitividade, atraindo mais empresas e obtendo preços, produtos e serviços cada vez melhores

Principais indicadores (KPI)

- Número total de empresas participando das licitações
- Número de empresas locais participando das licitações
- Número de MPEs participando das licitações
- Número de MPEs e empresas locais que se tornaram novos fornecedores da Prefeitura de Londrina
- Total de recursos de compras efetivamente realizadas com pequenos negócios (ME, EPP e MEI)

Metas do Programa Compra Londrina

Em 4 anos, saltar do patamar histórico de 16% para até 80% das compras públicas com pequenas empresas e negócios locais em Londrina.

No período, ampliar em mais de 5 X o montante de recursos aplicados em compras públicas da Prefeitura de Londrina em pequenos fornecedores, indo de R\$ 40 mi-60 milhões para R\$ 320 milhões/ano

Atrair e integrar os demais 63 órgãos públicos locais, de todas as esferas ao Programa Compra Londrina, cujo potencial de negócios é de R\$ 1,2 bilhão.

## **Surgimento da ideia para o desenvolvimento do projeto**



A partir de 2010, entidades do setor produtivo de Londrina – como Associação Comercial e Industrial de Londrina (ACIL), SEBRAE, Sindicato das Empresas de Contabilidade (SESCAP), Companhia de Desenvolvimento de Londrina (CODEL), SINCOVAL (Sindicato das Empresas do Comércio Varejista), SINDUSCON (Sindicato das Empresas de Construção Civil) começaram movimentações para unir empresas e órgãos públicos em esforços visando ao desenvolvimento do Município.

Naquele momento, já com muita dificuldade, o Município aplicava políticas como isenção de impostos por tempo determinado e doação/cessão de terrenos públicos como combustível da geração de empregos e renda.

O setor produtivo local organizava um desenho institucional de uma instância para unificar informações, mobilizar e centralizar ações no formato de um bureau (escritório) de negócios.

Em 2015, o SEBRAE de Londrina começa os primeiros contatos com a cidade de Três Rios, interior do Rio de Janeiro (80 mil habitantes), que já promovia sólidas experiências com micro e pequenas empresas locais, capacitando-as para negócios com o poder público. Uma boa e inspiradora receita “doméstica” da cidade para a crise econômica que lá se instalava.

No começo de 2016, uma comitiva formada pela ACIL, SEBRAE, empresários e representantes da Prefeitura de Londrina visita Três Rios para conhecer de perto as ações.

Naquele ano, Três Rios era destaque nacional: a atuação inovadora da Prefeitura ampliou a participação das pequenas empresas locais em licitações abertas pela Prefeitura de 32% em 2008 para 92% em 2015. A arrecadação foi de R\$ 75 milhões para R\$ 400 milhões com iniciativas empreendedoras e foco nas compras públicas, chamando a atenção.

No começo de 2016, a secretária de Gestão de Três Rios, Fernanda Curdi, visita Londrina a convite do SEBRAE e faz uma importante explanação do case. Plantava, ali, o embrião do programa de compras públicas de Londrina, que seria nomeado Compra Londrina.

O poder do exemplo, de fato, seria fundamental para que o prefeito de Londrina, Marcelo Belinati, editasse o Decreto Municipal 753/17 com os primeiros regulamentos do novo programa de compras da cidade. Com o maior comprador público municipal puxando o Programa, o Compra Londrina saía do papel.

## **Resumo da situação antes da implantação do projeto (cenário anterior) \***

Em 2010, apesar da implantação local da Lei Geral 10.778/2009, os proprietários de pequenos negócios, e o empresariado de forma geral, mostravam-se fortemente resistentes à inserção das empresas no mercado das compras públicas, por diversos motivos.

As licitações eram feitas “no papel” e não havia nenhum tipo de tratamento diferenciado para a atração dos pequenos negócios. Além disso, potenciais fornecedores demonstravam receio em negociar com o Município e não receber pelos serviços e vendas. Sucessivas instabilidades políticas, com cassações e denúncias permanentes de corrupção afetavam a credibilidade do poder público e minavam o relacionamento entre entes públicos, empresas e sociedade de forma geral.

Neste contexto, até então, o governo municipal não aplicava nenhum acompanhamento “clínico” sobre as aquisições públicas municipais. As rotinas convencionais para divulgar as licitações de compras públicas – como Diário Oficial, site do Município e do Tribunal de Contas do Paraná e a publicação de editais em jornais - atraíam, invariavelmente, os mesmos resultados e interesses.

Apenas empresas maiores e “especializadas” em negócios com o poder público participavam e arrematavam com sucesso as aquisições de produtos, obras e serviços necessários à Prefeitura de Londrina.

Em 2014, a Prefeitura estimava que 95% das empresas participantes de licitações no Município eram de outras localidades. Historicamente, apenas entre 15% a 17% do total de fornecedores da Prefeitura de Londrina eram empresas locais.

Antes da Prefeitura de Londrina realmente embarcar no Programa e assumir a liderança do processo, o SEBRAE e a ACIL realizaram uma pesquisa com cerca de 600 empresas de Londrina.

O resultado trazia um indicativo aterrador: 84% das empresas afirmaram jamais terem cogitado fazer negócios com o poder público. Os motivos apontados para o abismo entre empresas e poder público eram conhecidos: receio de ver seus negócios envolvidos em escândalos de corrupção, burocracia excessiva, sensação de que as compras governamentais eram um eterno “jogo de cartas marcadas”.

Toda descrença e desconfiança reveladas, simultaneamente traduziram-se em cenário claro de oportunidades para transformar a realidade. O Programa Compra Londrina era um “oceano azul” pela frente, como veremos.

## **Solução proposta \***

Entre 2010-2016/2017, as entidades do setor produtivo e da sociedade civil, prepararam as bases para um projeto de compras públicas. Foram realizadas pesquisas de mercado com o empresariado local, treinamentos, rodadas de negócios e encontros sobre licitações.

O grupo mapeou as oportunidades de venda em mais de 60 órgãos públicos de Londrina e estimou em R\$ 1,2 bilhão/ano o total de recursos para compras, por licitações, nos três níveis de governo.

A partir de 2017, a Prefeitura de Londrina, maior comprador público no município, veste a camisa e passa a encabeçar os esforços do Compra Londrina.

O “dever de casa”? A Prefeitura inicia uma sequência de ações para dar maior visibilidade às licitações e aproximar-se dos pequenos negócios.

Em 19 de junho de 2017, o prefeito de Londrina, Marcelo Belinati, edita o decreto 753/2017, instituindo o Programa Compra Londrina na Prefeitura. Assim, Prefeitura, autarquias, fundações e empresas públicas ligadas ao município abriam o mercado de compras públicas às microempresas e empresas de pequeno porte (MPEs).

O decreto institui 9 eixos de ações. Resumidamente:

I estabelecer e divulgar um planejamento anual das contratações públicas, com estimativa de quantitativo e data das contratações, em sites, jornais ou outras formas de divulgação;

II ⇨ instituir cadastro próprio, de livre acesso, e mantê-lo atualizado com as especificações dos bens e serviços contratados, de modo a orientar as microempresas e empresas de pequeno porte

III ⇨ instituir cadastro próprio, de livre acesso, e mantê-lo atualizado, para identificar as microempresas e empresas de pequeno porte, de modo a notificá-las das licitações

IV ⇨ não utilizar, na definição do objeto da contratação, especificações que restrinjam injustificadamente pequenos negócios locais.

V ⇨ capacitar e sensibilizar servidores, empresários, entidades e sociedade sobre o Programa e orientar micro e pequenos empresários locais através de esclarecimento de dúvidas e disponibilização de informações;

VI ⇨ promover a padronização e a divulgação de modelos de editais

VII ⇨ desenvolver propostas de modernização, celeridade e desburocratização das licitações;

VIII ⇨ instituir um selo de pagamento diferenciado às micro e pequenas empresas de Londrina e região, com prazos de no máximo 20 dias

IX ⇨ priorizar o pregão presencial na aquisição de bens ou serviços comuns, que envolvam produtos de pequenas empresas como política pública de incentivo e promoção do desenvolvimento.”

**A prefeitura considerou a regulamentação do tratamento dos pequenos negócios nas aquisições públicas para a implantação do projeto e cumpre as exigências da legislação vigente?**

Sim

Não

**Informe se o município possui regulamentação própria e/ou**

**aplica a legislação federal conformem art. 47 da Lei Complementar Federal123/2006. Informe o instrumento legal municipal (se houver).**

**A prefeitura realiza obrigatoriamente o proceso licitatório destinado exclusivamente à participação das micro e pequenas empresas nos itens de contratação cujo valor seja de até R\$ 80 mil?**

- Sim  
 Não

**Quantidade e valor total anuais dos editais exclusivos para micro e pequena empresa divulgados pela prefeitura**

**A prefeitura estabelece, obrigatoriamente, em certames para aquisição de bens de natureza divisível, cota de até 25% do objeto para a contratação de micro e pequenas empresas?**

Sim

Não

**Quantidade e valor total anual das aquisições municipais com cota reservada para os Pequenos Negócios**

**A prefeitura aplica, nas licitações abertas para empresas de qualquer porte, o benefício obrigatório do empate ficto para as micro e pequenas empresas?**

Sim

Não

**Quantidade e valor total anual das licitações com previsão e com aplicação do empate ficto**

**A prefeitura aplica, em suas licitações, o benefício obrigatório da regularidade fiscal tardia para as micro e pequenas empresas?**

Sim

Não

**Quantidade e valor total anuais das licitações em que foi concedido prazo para regularização fiscal do pequeno negócio vencedor**

**A prefeitura adota procedimentos cuja obrigatoriedade não é prevista na Lei Complementar Federal 123/2006, mas que beneficiam os pequenos negócios e contribuem para sua maior participação nas compras do município?**

Sim

Não

**A prefeitura publica editais destinados à aquisição de obras e serviços estabelecendo a possibilidade de subcontratação de micro e pequenas empresas?**

Sim

Não

**Quantidade e valor total anuais dos editais com previsão de subcontratação dos pequenos negócios**

**A prefeitura realiza pregão presencial (com as devidas justificativas) possibilitando a maior participação de fornecedores locais?**

- Sim
- Não

**Quantidade de pregões presenciais realizados no ano e valor médio licitado**

**A prefeitura contrata Microempreendedor Individual?**

- Sim
- Não

**Quantidade e valor total anuais das contratações de Microempreendedores Individuais**

**A prefeitura contrata produtos da agricultura familiar para a alimentação escolar?**

- Sim  
 Não

**Valor total das aquisições da agricultura familiar para a merenda escolar e % dos recursos do FNDE (Fundo Nacional de Desenvolvimento Escolar) aplicados nestas aquisições**

**A prefeitura otimizou os processos de compras, adotou instrumentos diferenciados, ou executou outras ações para estimular a participação dos pequenos negócios nas licitações municipais em virtude da implantação do projeto?**

- Sim  
 Não

**Os servidores, responsáveis por efetuar as compras da**



**prefeitura participam periodicamente de cursos de capacitação sobre o tema Compras Governamentais e a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei Complementar Federal 123/2006)?**

Sim

Não

**Descreva como foram as capacitações, conteúdos abordados, número de funcionários capacitados e carga horária média**

**A prefeitura oferece cursos de capacitação para os pequenos negócios locais sobre como participar dos processos de compras públicas do município?**

Sim

Não

**Descreva como foram as capacitações, conteúdos abordados, número de pequenos negócios capacitados e carga horária média**

**A prefeitura monitora a participação dos pequenos negócios nas suas compras?**

Sim

Não

**Descreva como é realizado o monitoramento.**

**A prefeitura identifica e divulga oportunidades para os pequenos negócios no seu planejamento de compras?**

Sim

Não

**Descreva como são realizadas a identificação e a divulgação das oportunidades para os pequenos negócios nas compras municipais.**

**A prefeitura possui sistema eletrônico para o cadastro de fornecedores em que seja possível identificar o porte dos**

**licitantes (microempreendedor individual, microempresa, empresa de pequeno porte, outros) e a sua localização (local, regional, outros)?**

Sim

Não

**Outras iniciativas da prefeitura para estimular a participação dos pequenos negócios nas compras públicas**

Buscamos uma comunicação inovadora, seja nos encontros públicos com fornecedores potenciais, na divulgação de editais e oportunidades via imprensa, ou usando transmissões ao vivo pelo facebook. Aprimoramos os editais: o de pregão está mais claro e virá com checklist ágil para ajudar as MPEs a obterem os documentos. A ordem é facilitar.

**Resultados alcançados pelo projeto \***

Mensuramos os seguintes resultados:  
Historicamente, o índice de empresas locais, de Londrina, que venciam licitações na Prefeitura era de 17%. O patamar-base de Londrina é semelhante a pequenos, médios e grandes municípios do Paraná com os quais mantemos contato. Em um ano, com o Programa Compra Londrina “em campo”, agora o total de empresas locais fornecendo para a Prefeitura flutua perto dos 40%, em média.

No mesmo período, o número de empresas de Londrina com contratos com a Prefeitura dobrou: saltou de 66 para 123 fornecedores locais.

Na mesma ascendente, o número de novas microempresas e empresas de pequeno porte vem crescendo, bem como os recursos destinados às aquisições públicas obtidas por meio das MPEs.

De 1º de julho de 2017 a 31 de dezembro de 2017, o acompanhamento dos indicadores registrava que 51 MPEs de Londrina receberam R\$ 2.770.787,67 pelos produtos vendidos e serviços prestados à Prefeitura de Londrina nos contratos em curso.

No 1º semestre de 2018 – de 1º de janeiro a 1º de julho - o número de MPEs com contratos com a Prefeitura chegou a 65 e os pagamentos somaram R\$ 12.210.700,59 para Londrina. Quase seis vezes mais na comparação com o semestre anterior, significando mais recursos, impostos e empregos no Município.

Sobre as MPEs de fora do Município de Londrina, com mais divulgação das licitações, também houve ampliação na participação delas no fornecimento de produtos e serviços.

Entre 1º de julho e 31 de dezembro de 2017, as 112 MPEs nessa categoria venderam R\$ 7.238.505,05 para a Prefeitura.

Nos 6 meses seguintes, no 1º semestre de 2018, 129 MPEs de fora da cidade receberam pagamentos de R\$ 9.287.037,61.

Em 2018, considerando o total de recursos públicos dos NOVOS contratos homologados de janeiro a 19 de setembro, o “placar” é o seguinte:

- Valor arrematado por negócios de Londrina: R\$ 47.676.047,64 (34,28% dos recursos previstos)

- Valor arrematado por empresas de outros municípios: R\$ 91.386.575,33 (65,72% dos recursos previstos)

Neste período, 39,1% das empresas com contratos com a Prefeitura local já são de Londrina – sendo que 12,7% delas são novas MPEs que nunca fizeram negócios com o poder público local.

Ao mesmo tempo, é perceptível que a entrada de novas MPEs provoca mais concorrência nas licitações e, por consequência, queda no valor pago pela Prefeitura de Londrina pelos produtos, representando importante economicidade ao poder público.

## Principais Etapas do Projeto (Cronograma)

Etapa	Prazo de execução
-------	-------------------

Início das discussões, pela sociedade civil, para a criação de um programa público de compras municipais (posteriormente Programa Compra Londrina), visita ao case de Três Rios (RJ), visitas de representantes de Três Rios a Londrina (PR), a convite da ACIL e SEBRAE.	2010/2011 a 2016
Instalação do Escritório de Compras/Bureau de Negócios pela Associação Comercial e Industrial de Londrina (ACIL)	2016
Entrada da Prefeitura de Londrina no Programa Compra Londrina com ampla divulgação para a sociedade e imprensa	20 de junho de 2017
Edição do decreto 753/2017 que regulamenta o Programa Compra Londrina no Município de Londrina-PR	19 de junho de 2017
Início dos primeiros ciclos de treinamento dos pregoeiros da Prefeitura de Londrina no Programa Compra Londrina	Set/out/Nov/Dez 2017
Início das primeiras rodadas de negócios entre poder público e empresas	Julho/ago/set/out 2017
Início dos primeiros treinamentos e cursos para empresas com interesse em compras públicas no Programa Compra Londrina	Julho/ago/set/out 2017
Assinatura de convênio entre Prefeitura e Universidade Estadual de Londrina (UEL), com o Núcleo Interdisciplinar de Gestão Pública (Nigep) para criação e monitoramento dos indicadores do Programa Compra Londrina, entre outros	Setembro de 2017
Criação da página do facebook do Programa Compra Londrina ( <a href="http://www.facebook.com/compralondrina">www.facebook.com/compralondrina</a> )	Janeiro 2018
Divulgação pública e para a imprensa do Calendário Anual de Oportunidades da Prefeitura de Londrina para empresas, totalizando previsão de compras de R\$ 151,1 milhões	9 de março 2018
Lançamento do site do Programa Compra Londrina ( <a href="http://www.compralondrina.com.br">www.compralondrina.com.br</a> ) pela Prefeitura e Associação Comercial e Industrial de Londrina (ACIL)	9 de março de 2018
Realização dos encontros de compras com fornecedores, com diversos segmentos diferentes, na ACIL e SEBRAE	Abril a dezembro de 2018

Envio de informações constantes para a imprensa sobre as licitações abertas pela Prefeitura de Londrina, por meio do Programa Compra Londrina	Maio a dezembro 2018
Início de abordagens, encontros e reuniões com gestores para a entrada de novos órgãos públicos – estaduais e federais - no Programa Compra Londrina	Julho a dezembro 2018

**Principais desafios enfrentados e/ou superados (nível de dificuldade \***

Um desafio permanente do Programa Compra Londrina é transpor um imaginário público que conecta as compras dos governos à burla das leis, corrupção, burocracia e a um campo de negócios dominado por empresas especializadas em “abocanhar” contratos com práticas questionáveis ou ilegais.

Esse “sentimento geral” foi comprovado por uma pesquisa realizada pelo SEBRAE e Associação Comercial e Industrial de Londrina (ACIL) com cerca de 600 empresas de Londrina, quando 85% delas afirmaram nunca terem participado de licitações públicas.

Parte desse preconceito tem sido superado – mas nunca cessa - com o apoio dos parceiros do programa e vários outros, que “emprestam” credibilidade à estratégia de compras da Prefeitura de Londrina, por meio do Programa. O Compra Londrina, de fato, pertence à sociedade, bem como às demais entidades que impulsionam o poder público.

A disseminação das ideias, das oportunidades de negócios e do espírito público que movem o programa são essenciais para a reconquista da confiança e do respeito da sociedade no tema das compras públicas.

Manter constante processo de abertura, de maneira a assegurar aos cidadãos e empresas todos os dados sobre as compras em curso, bem como sobre os editais tem sido práticas que atuam fortemente para suplantar as restrições das empresas ao poder público. Os treinamentos, cursos e palestras com empresas e segmentos também são peças-chave para quebrar essas barreiras.

A última grande abordagem para desenvolver fornecedores para uma compra específica foi o recente pregão presencial de R\$ 8 milhões para 11 lotes de serviços para manutenção da frota, por oficinas mecânicas. No certame, em 13 de setembro de 2018, 25 empresas concorrentes disputaram – 14 delas participaram de uma reunião e um treinamento sobre o edital, promovido pelo SEBRAE/ACIL. Cinco venceram lotes: 4 microempresas locais de Londrina.

Está no planejamento do Programa um manual online com o “Passo a Passo para as MPEs no Compra Londrina”, com todo o processo de aquisição explicado - do edital à entrega dos produtos e serviços pelo vencedor. Há, ainda, a expectativa de uso de um aplicativo para smartphones, cedido pela Prefeitura de Santos, ao Compra Londrina. Em curso, ainda, a reformulação dos editais-padrão de licitação, com uma série de mudanças e edições, de maneira a torná-lo cada vez mais inteligível ao público-alvo que o programa pretende atrair para negociar, inclusive com checklists facilitados de documentos.

## **Parcerias realizadas para o desenvolvimento do projeto**

São os fundadores do movimento as entidades que sempre acreditaram e investiram, de forma insistente, na iniciativa deste projeto.

1 - Associação Comercial e Industrial de Londrina (ACIL):

Fundadora do Programa Compra Londrina. Desde 2008, a ACIL iniciou o movimento em torno da concepção da ideia do projeto. A entidade é totalmente ativa no Programa Compra Londrina. Em parceria com a Prefeitura já organizou mais de 10 encontros entre quase 200 empresas potencialmente fornecedoras e o Município. Também viabilizou:

- + O escritório de negócios do Programa Compra Londrina com coordenação de uma profissional
- + Impressão de cartilhas, cartazes e adesivos do Programa
- + Elaboração do site [www.compralondrina.com.br](http://www.compralondrina.com.br), que dispara e-mails e SMS com avisos de licitação para mais de 400 empresas cadastradas

2 - SEBRAE:

O SEBRAE disponibiliza consultores para o programa Compra Londrina, de acordo com a demanda apontada pela Prefeitura. A cada 30-45 dias, realiza treinamentos e capacitações em parceria o que já beneficiou mais de 100 empresas em nove “imersões” em compras públicas para negócios iniciantes no relacionamento com o poder público.

Também tem papel multiplicador: promove encontros entre cidades do Paraná que trabalham compras públicas como fator de desenvolvimento – permitindo ao Programa Compra Londrina ser vitrine constante para vários municípios. Nesses encontros, a Prefeitura de Londrina absorve e divulga boas práticas importantes como case regional para quem tem desafios semelhantes.

3 - Universidade Estadual de Londrina (UEL) e Núcleo Interdisciplinar de Gestão Pública (NIGEP)

O NIGEP da UEL é formado por professores doutores e mestres em Economia e Administração, e alunos de mestrado e doutorado nessas áreas. Por meio de um convênio com a Prefeitura de Londrina, o NIGEP presta fundamental auxílio na criação dos indicadores do Programa Compra Londrina e acompanhamento dos processos de compras e licitações. A equipe analisa e mapeia o tempo de tramitação dos procedimentos licitatórios, faz análises de processos críticos e oferta suporte geral para melhoria das compras da Prefeitura de Londrina. Ajuda técnica valiosa, com custo zero para o Município.

4 – Observatório de Gestão Pública de Londrina (OGPL)

A Ong integra o grupo do Comitê do Programa e presta apoio voluntário permanente à iniciativa, assegurando transparência no relacionamento do poder público municipal com as empresas de Londrina. O OGPL participa das reuniões e formulações do Programa desde o início da ideia.

## **Relação entre recursos previstos e resultados alcançados**



Segundo o cadastro da Secretaria Municipal de Fazenda da Prefeitura de Londrina, existem 25.158 microempresas (MEs) e empresas de pequeno porte (EPP) no Município.

Assim, temos a seguinte relação custo/benefício:

1 - Investimento no Compra Londrina: R\$ 235.405,00. Número de MEs e EPPs em Londrina, 25.158. Relação custo/beneficiados: R\$ 9,36 por negócio existente.

2 - Investimento no Compra Londrina: R\$ 235.405,00. Número de MEs e EPPs beneficiados pelo Programa: 1074 negócios. Relação custo/beneficiados diretos: R\$ 219,18 por negócio beneficiado diretamente.

Cabem, ainda, considerações adicionais sobre relação custo/benefício do Programa Compra Londrina, especialmente em 2018, ao qual consideramos sob o foco da chegada dos recursos nas MPEs:

De janeiro a 19 de setembro de 2018, a Prefeitura de Londrina licitou compras no valor total de R\$ 139.062.622,97.

As empresas de Londrina, maioria MPEs, obtiveram contratos de R\$ 47.676.047,64 (equivalente a 34,28% do total do período) enquanto as demais MPEs de outros municípios obtiveram R\$ 91.386.575,33 (65,72%).

Considerando o investimento anual no Compra Londrina (R\$ 235.405,00) e estimando os mesmos valores equivalentes a 9 meses do período (janeiro a setembro), teríamos R\$ 176.553,75 em investimentos.

Assim, considerando o volume de investimentos no Programa Compra Londrina no período e a relação com o volume de recursos destinados às MEs de Londrina em licitações, temos a proporção de R\$ 270,03 em recursos para as MEs locais para cada R\$ 1 injetado no programa.

## **Expectativas para a continuidade e evolução do projeto \***

Até dezembro de 2018, lançamos o novo edital-modelo de pregão e a Pesquisa de Satisfação com perguntas e avaliação NPS (Net Promoter Score), ofertada às empresas que comparecem às sessões de compras na Sala de Licitações da Prefeitura de Londrina.

Veja as demais metas:

**Meta 1 – Ampliar para até 80% o total de recursos municipais nas aquisições com MPEs locais.**

Atualmente, cerca de 38%-40% dos negócios feitos pela Prefeitura de Londrina são com microempresas locais. Um ano atrás, antes do decreto 753/17, o índice ia de 15% a 17%. Em 2020, o alvo é 80%, saltando de R\$ 50-60 milhões/ano para R\$ 320 milhões/ano destinados aos negócios com as micro e pequenas empresas locais em compras públicas. Para 2019, a meta é de 60%

Em 2018, de janeiro a julho, um montante de R\$ 94.013.675,36 foram licitados pela administração municipal em bens e serviços. As empresas de Londrina fecharam contratos estimados em R\$ 35.504.404,84 (37,7% do total) enquanto as empresas de outras cidades ficaram com R\$ 58.509.270,52 (62,2%).

**Meta 2 – Incluir 10 novos órgãos públicos no Programa Compra Londrina**  
Após a entrada da Prefeitura de Londrina na iniciativa, os primeiros resultados servem de impulso para que novos órgãos integrem-se ao Programa. Desde agosto de 2018, foram organizadas três reuniões do Comitê do Programa com gestores de órgãos municipais, estaduais e federais que também promovem compras e licitações em Londrina, para expor a proposta e os resultados obtidos até o momento. Até dezembro de 2018, a expectativa é realizar a cerimônia pública de assinatura de termos de adesão ao programa com órgãos como a Câmara Municipal de Vereadores de Londrina (CML), Companhia municipal de telefonia Sercomtel, Companhia Municipal de Trânsito e Urbanização (CMTU), Universidade Estadual de Londrina (UEL), Cohab Londrina, Consórcio Intermunicipal de Saúde (Cismepar), Hospital Universitário (HU/UEL), Instituto Tecnológico Federal do Paraná (IFPR), Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) e Instituto Agrônomo do Paraná (IAPAR).

**Meta 3 – Criar o aplicativo (app) do Programa Compra Londrina**  
Após acordo com a Prefeitura de Santos (SP), a Prefeitura adapta o aplicativo de compras públicas cedido gratuitamente. O aplicativo do Compra Londrina criará para as empresas um novo canal de informações sobre as licitações abertas. O aplicativo para smartphones dispara alertas e avisos sobre processos de compras. A expectativa é de que o app esteja concluído para teste em janeiro 2019.

## **Considerações finais**

\*Projeto inscrito na edição 2015. Os impactantes avanços a partir de 2017 justificam a nova inscrição do Programa Compra Londrina na X Edição de 2017/2019

Em tempos de crise e descrença completa – inclusive na própria capacidade do poder público de dar respostas aos desafios da sociedade – o Programa Compra Londrina tem se traduzido como uma verdadeira injeção de energia, criatividade e execução de boas práticas, capazes de reerguer a confiança naquele que parece ser o mais desgastado dos instrumentos das gestões públicas: as licitações. Ao aproximar parceiros que se apoiam colaborativamente há muito tempo – como a ACIL, SEBRAE, Prefeitura e Observatório de Gestão Pública (OGPL) - o Programa é uma política pública contra o pessimismo e o conformismo, com a “marca” de Londrina. Os depoimentos de pequenos empresários (nosso público-alvo mais direto) confirmam as impressões e os dados.

Aos poucos, o Programa ajuda a recosturar o nosso pacto local de confiança, alimentado por uma nova maneira de operar instrumentos públicos em favor da comunidade.

Simultaneamente, a Secretaria de Gestão Pública adota práticas para racionalizar licitações, agilizar procedimentos e realizá-los em tempo cada vez menor - com maior custo-benefício e economia. A Universidade Estadual de Londrina (UEL), por meio do Núcleo Interdisciplinar de Gestão Pública (NIGEP), tem papel fundamental: mapeia todas as etapas e prazos das licitações em curso e desenvolve metas e indicadores. Hoje, o NIGEP apresenta os resultados semanalmente em um grande mapa afixado no gabinete da Secretaria de Gestão Pública e na Diretoria de Gestão, Licitações e Contratos (DGLC), executora das compras públicas.

Todo o contexto beneficia o Compra Londrina, tornando possível que o tema das licitações e compras do governo da cidade estejam nas páginas de Economia e Desenvolvimento da imprensa, como explicitam as reportagens de jornal, tevês e rádios – além dos depoimentos dos donos de pequenos negócios. No Compra Londrina, a roda gira: a Prefeitura de Londrina melhora processos internos e se aproxima das empresas, o SEBRAE e a ACIL dão suporte aos negócios e os resultados surgem porque produzidos a várias mãos e cérebros, empregando energia coletiva.

Este, portanto, o Programa Compra Londrina: uma visão de compras que promove interação entre governo e negócios locais, dentro do ambiente de livre-mercado, desenvolvendo os pequenos negócios e colaborando com uma perspectiva de futuro para Londrina e o nosso país.

## **Relato dos beneficiados pelo projeto - Informe a quantidade de relatos**

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- Nenhum

**Beneficiado**

**Nome**

**Telefone / E-mail**

**Função**

**Relato**

**Beneficiados**

**Nome**

**Telefone / E-mail**

**Função**

**Relato**

**Nome**

**Telefone / E-mail**

**Função**

**Relato**

**Beneficiados**

**Nome**

**Telefone / E-mail**

**Função**

**Relato**

**Nome**

**Telefone / E-mail**

**Função**

**Relato**

**Nome**

**Telefone / E-mail**

**Função**

**Relato**

**Beneficiados**

**Nome**

**Telefone / E-mail**

**Função**

**Relato**

**Nome**

**Telefone / Email**

**Função**



**Relato**

**Nome**

**Telefone / E-mail**

**Função**

**Relato**

**Nome**

**Telefone / E-mail**

**Função**

**Relato**

**Beneficiados**

**Nome**

Claudenilson G. Daniel, Criações Uniformes (Ana Lucia Dias ME), de Londrina  
- Assista no Canal do Compra no Youtube: [bit.ly/caseuniformescompralondrina](https://bit.ly/caseuniformescompralondrina)

**Telefone / E-mail**

(43) 3361-0363 e (43) 99615-0312 Email -  
[suporte@criacoesuniformes.com.br](mailto:suporte@criacoesuniformes.com.br)

**Função**

Sócio-proprietário, gerente

## Relato

"Fazia seis anos que a nossa empresa não participava de uma licitação na Prefeitura de Londrina porque não confiávamos mais no processo. Mas quando vi o novo formato do Compra Londrina e a divisão em lotes vi que era muito melhor para a pequena empresa aqui da cidade. Temos 20 funcionários e tivemos que subcontratar mais 60 postos para dar conta das 40 mil peças de uniformes que fizemos para as escolas de Londrina. Vendi R\$ 773 mil. Entreguei, fui pago em dia. O Programa deu confiança para aumentar o faturamento olhando para a venda pública"

## Nome

João Borges. Assista no Youtube do Compra Londrina - [bit.ly/joaoborgesjardineiro](https://bit.ly/joaoborgesjardineiro)

## Telefone / E-mail

(43) 9.9832-8433

## Função

jardineiro em uma Ong e autônomo, presente ao Encontro com Fornecedores Potenciais para serviços de jardinagem

## Relato

Após o encontro: “Vi a explicação do pessoal e fiquei muito interessado em disputar uns lotes (de jardinagem). Se eu puder, fico com umas 10 escolas para roçar e deixar tudo arrumadinho e bonito para a cidade. É algo que gosto de fazer muito e seria uma felicidade para mim. Porque moro aqui, nasci aqui e vivo aqui. Com isso, o dinheiro sobrava mais aqui para a nossa cidade e não ia embora. A primeira chance que tiver quero batalhar e fazer nem que seja por um pouquinho menos o preço para conseguir ficar com pelo menos um lote desse serviços”.

## Nome

Leandro Martini, empresa Galen Tecnologia ME Ltda

## Telefone / E-mail

Telefone: (43) 9.9171-1119 E-mail: leandro@galen.com.br - No Youtube do Compra Londrina: [bit.ly/relatoleandromartins](http://bit.ly/relatoleandromartins)

## Função

Sócio-proprietário

## Relato

“A intenção de fazer o treinamento em Compras Públicas era entender as nuances da lei e começar a vender para órgãos públicos. Fiz três noites de treinamento com o SEBRAE/Compra Londrina sobre pregões presenciais e digitais e como providenciar a documentação necessária. Acabei o treinamento em uma noite e na manhã seguinte já participei de uma licitação. Depois curso, estive em mais de 50 licitações em vários locais do país. Já fizemos algumas vendas e o treinamento foi essencial”

## Nome

Josiane Tavares, Fórmula CAR ME Centro Automotivo

## Telefone / E-mail

formulacarti@gmail.com (43) 3327-9037. (43) 3357-4141

## Função

supervisora de vendas, sócia

## Relato

“Foi uma boa experiência participar do curso específico sobre o edital das oficinas de manutenção dos carros da Prefeitura. Atender à Prefeitura pela primeira vez é muito interessante por ter ligação com a nossa cidade. Conseguimos um contrato de R\$ 40 mil em serviços. A nossa empresa tem 10 funcionários e, a partir disso, já planejamos participar de outras licitações em outros órgãos”

## Nome

Ana Beatriz de Oliveira Gabal, 3As Confeções ME. No Youtube do Compra: [bit.ly/anabeatrizrelato](http://bit.ly/anabeatrizrelato)

## Telefone / E-mail

(43) 3338-4684 E-mail: [anna\\_\\_beatrizz@hotmail.com](mailto:anna__beatrizz@hotmail.com)

## Função

sócia-proprietária da Microempresa, participou de um encontro do Programa para potenciais fornecedores de uniformes para as escolas municipais, previsto para 2018.

## Relato

“Fiquei sabendo do Compra Londrina no final do ano passado, mas imaginava que a minha empresa nunca se encaixaria em uma licitação. Agora, depois da reunião, entendi que existe essa margem para as microempresas e tenho possibilidade de concorrer. É um nicho de oportunidades. Achei tudo muito claro e ouvir quem já participou de licitações no passado também ajudou bastante, porque confirmaram que a Prefeitura paga em dia. Agora, quando sentar para planejar, será só para encaixar a minha empresa naquilo que estão pedindo (no edital).”

## Equipe responsável pelo projeto

Nome	Telefone / email	Função
Luciana Leite	(43) 3372-4382 e-mail: modernizacao@londrina.pr.gov.br	Coordenadora do Programa Compra Londrina
Denise Ribeiro	(43) 3372-4606 e-mail: denise.ribeiro@londrina.pr.gov.br	Técnica de Gestão Pública, apoio executivo ao Programa Compra Londrina
Marcelo Frazão	(43) 3372-4015 e (43) 9.9141-1750 e-mail: marcelo.frazae@londrina.pr.gov.br	Jornalista, assessor executivo, responsável pela divulgação e mídias sociais do Programa Compra Londrina
Fábio Cavazotti	(43) 3372-4382 e (43) 9.9995-1900 e-mail: fabio.cavazotti@londrina.pr.gov.br	Secretário Municipal de Gestão Pública da Prefeitura de Londrina

**Anexe até 5 (cinco) arquivos referentes a evidências do projeto.**

