



FÓRUM PERMANENTE
DAS MICROEMPRESAS E
EMPRESAS DE PEQUENO PORTE
DO ESTADO DO PARANÁ

MAIS > FINANÇAS





O SEBRAE está em todos os estados brasileiros para transformar a vida dos empreendedores e o ambiente ao seu redor.

Somos a instituição que entende de pequenos negócios e possui a maior rede de atendimento do País.



A força do empreendedor brasileiro.

NADA SE FAZ SOZINHO



Apostamos em parcerias, para garantir resultados. Por isso, contamos com uma rede de entidades estratégicas.

- Lideranças locais e regionais;
- Segmentos do setor produtivo;
- Cooperativas;
- Associações comerciais e empresariais;
- Sindicatos;
- Entidades empresariais;
- Poder público;
- Sistema S (Sesc, Senac, Sesi, Senai, Sescop/PR, Senar, Sest e Senat).

50+50

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



Maringá

REGIONAL NOROESTE

- ARENITO CAIUÁ
- COSTA NOROESTE
- DA MODA
- PIQUIRIVÁI
- TERRA ROXA

REGIONAL NORTE

- NORTE DO PARANÁ
- NORTE PIONEIRO
- PROCOPENSE
- VALE DO IVAÍ
- PARANAPANEMA



Londrina

REGIONAL OESTE

- CANTUQUIRIGUAÇU
- OESTE INTEGRADO



Cascavel

REGIONAL CENTRO

- CAMPOS GERAIS
- VALE DOS PINHEIRAIS
- PARANÁ CENTRO
- VALE DO TIBAGI



Ponta Grossa

REGIONAL CURITIBA

- CURITIBA



Curitiba

REGIONAL LESTE

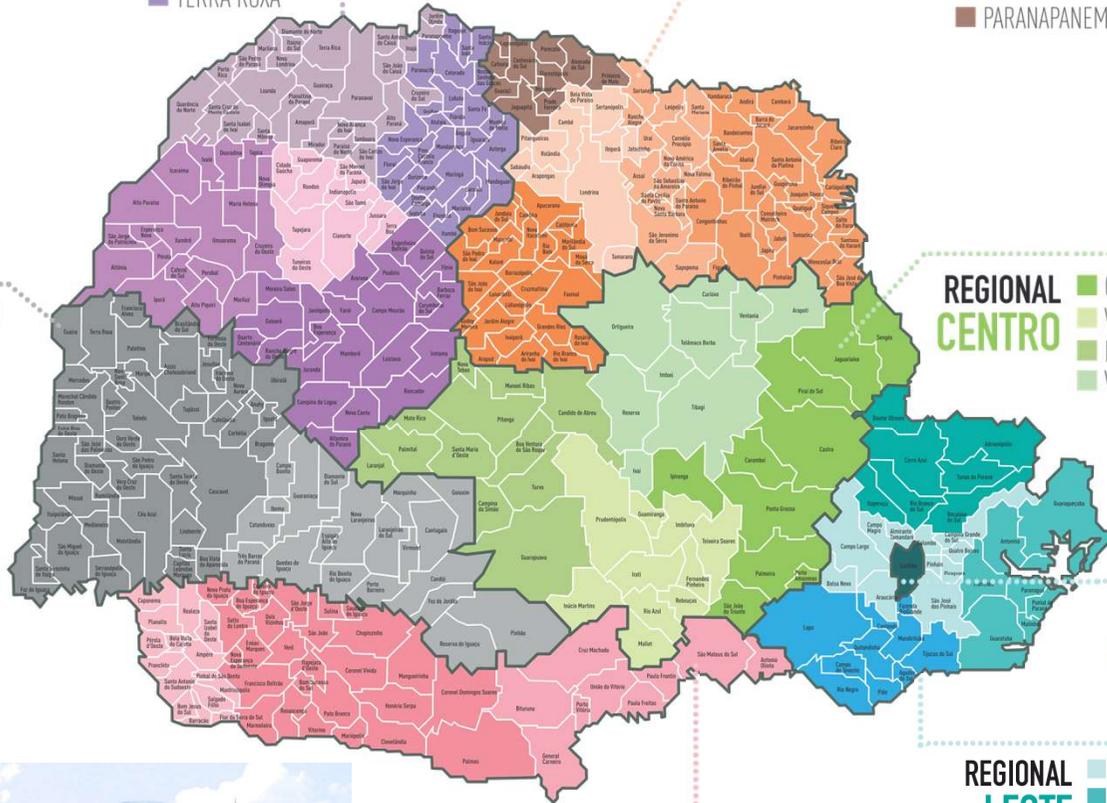
- RMC
- LITORAL
- VALE DO RIBEIRA
- GRALHA AZUL

REGIONAL SUL

- FRONTEIRA
- IGUAÇU
- SUDOESTE



Pato Branco





 **7 Linhas Estratégicas** 

LINHAS ESTRATÉGICAS

1.

AMBIENTE DE NEGÓCIOS

Promover um ambiente favorável para o crescimento dos pequenos negócios.

2.

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Despertar a vontade de empreender em jovens estudantes, do ensino fundamental ao superior.

3.

LIDERANÇA

Preparar lideranças para superar desafios, pensar e lidar com novos cenários.

LINHAS ESTRATÉGICAS

4.

EMPREENDEDORISMO E GESTÃO

Ampliar o número de empresas atendidas, preparando o indivíduo para empreender e gerenciar melhor o seu empreendimento.

5.

EMPRESAS DE ALTO POTENCIAL

Empresas com potencial de crescimento, prepará-las para crescimento acelerado, aumento no volume de vendas e acesso a novos mercados.

6.

POTENCIALIZAÇÃO

Promover o crescimento das MPE's inseridas nas cadeias de valor com potencial de desenvolvimento territorial com foco em inovação.

7.

STARTUP

Incentivar modelos de negócios inovadores. Contribuir para o desenvolvimento das startups e de seus ecossistemas no Estado.

50+50

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

RESULTADOS 2021



345.825

EMPRESAS ATENDIDAS



218.119

MEI -
Microempreendedores
individuais



107.440

ME - Microempresas



20.266

EPP - Empresa de
Pequeno Porte



A força do empreendedor brasileiro.

Fonte: BI Sebrae 05/01/2021



 **Diretoria** 

PRESIDÊNCIA E DIRETORIA EXECUTIVA



FERNANDO MORAES

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/PR



VITOR ROBERTO TIOQUETA

Diretor Superintendente



JULIO CEZAR AGOSTINI

Diretor de Operações



JOSÉ GAVA NETO

Diretor de Administração e Finanças



A força do empreendedor brasileiro.

UANE

Unidade de Ambiente e
Negócios Empresariais



Articular e mobilizar os diversos agentes com propostas de estratégias capazes de **melhorar, desenvolver os pequenos negócios nos territórios**, transformar a empresa a partir do **ambiente** que ela foi **criada** ou instalada.

Público alvo:

- O Ambiente/Territórios
- Governos/Prefeituras
- Empresas Locais

Pilares:

INTELIGÊNCIA  RELACIONAMENTO

50+50

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



USO INTERNO

GERÊNCIA

Luiz A Rolim de Moura

Gestão da Unidade e Interface gerencial junto ao estado e ao Sebrae Nacional em todos os temas de Ambiente



ACESSO A SERVIÇOS FINANCEIROS E CRÉDITO

Amberson Bezerra

Coordenação da estratégia estadual e interface técnica com o Sebrae Nacional em sua pauta de atuação. Articular, desenvolver e fornecer soluções que apoiem as instituições, agentes financeiros e empresas na melhoria do acesso aos serviços financeiros e crédito para os pequenos negócios. Gestão da agenda com as SGC's do estado

NEGÓCIOS INSTITUCIONAIS

Rodrigo Melo Viana

Coordenação da estratégia estadual e interface técnica com o Sebrae Nacional em sua pauta de atuação. Negócios Institucionais realizados através dos canais de atendimento e iniciativas com destaque para Prefeituras, Governo do Estado ou órgãos a estes vinculados. Gestão dos Programas de negócios institucionais, Cidade Empreendedora e Central de Atendimento Digital de Ambiente.

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Michael Camilo

Coordenação da estratégia estadual e interface técnica com o Sebrae Nacional em sua pauta de atuação. Fomentar a inovação e tecnologia no ambiente de negócios, junto agenda de inovação do governo do estado, prefeituras e para com o ecossistema – incubadoras, parques, instituições e aliados. Trata de inovação aberta e entre outros a gestão do programa Habitat's Paraná e Separtec no Sebrae PR. Faz a gestão do Sebraetec no estado.

UANE REGIONAL LESTE E CURITIBA

Sandra Trujillo (Liderança), Juliana Bacila (Educação Empreendedora) e Alissele Rabiço (Finanças e Compras Públicas)

Organizar e articular agenda de ambiente de negócios das três linhas estratégicas e coordenações no âmbito da UANE na Regional Leste e Regional Curitiba.

LIDERANÇA

Rosangela Angonese

Coordenação da estratégia estadual e interface técnica com o Sebrae Nacional em sua pauta de atuação. Através do Polo de Liderança no estado, desenvolver líderes com foco em competências duráveis (ser) e competências transitórias (saber) tornando-os agentes eficazes de transformação. Gestão técnica do Polo Nacional de Liderança junto ao Sebrae Nacional e os 27 Sebrae's UF.

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Sonia Shimoyama

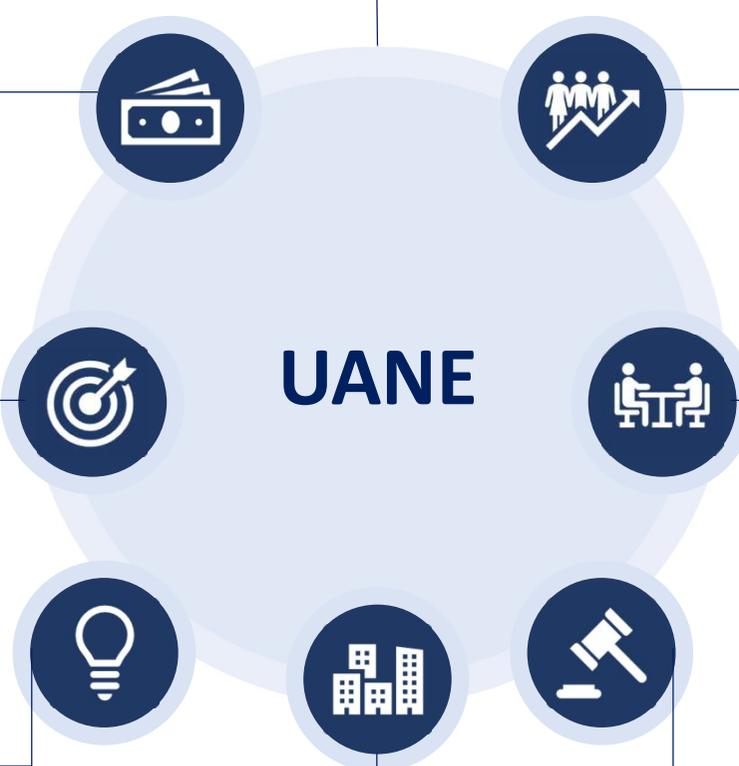
Coordenação da estratégia estadual e interface técnica com o Sebrae Nacional em sua pauta de atuação. Inserir empreendedorismo nas escolas a partir do ensino fundamental até o ensino superior. Fazendo que empreender se torne cultura. Gestão estadual do Programa Garage, para fomentar startup's em universidades.

ACESSO A MERCADOS INSTITUCIONAIS E COMPRAS PÚBLICAS

Juliana Schvenger

Coordenação da estratégia estadual e interface técnica com o Sebrae Nacional em sua pauta de atuação. Organizar e articular com os parceiros do ambiente de negócios, para dar acesso ao mercado institucional público, promovendo o desenvolvimento institucional aberto para os pequenos negócios de forma local, territorial e estadual. Promove e potencializa a agenda de compras públicas.

UANE





Mapeamento

$$PM = (2 \times 1,008) + 32,066 + (4 \times 16)$$
$$PM = 98,082 \text{ g/mol}$$
$$\% S = \frac{32,066 \text{ g/mol}}{98,082 \text{ g/mol}} \times 100 = 32,69\%$$

$$M_s = 1000 \text{ Kg} \times 32,69\%$$



Principais dores dos empresários

Mapeamento das principais dores das empresas, o que elas mais tem dificuldades?



Restrições

Empresas com alto nível de endividamento;
Capacidade de Pagamento Negativa;
Baixo SCORE no CNPJ;
Restrição Cadastral na empresa, sócios e/ou cônjuges;
Tempo de atividade inferior há 12 meses;
Dívida e prejuízos históricos (antes covid);
Falta de garantias;
Empresa não consegue os documentos principais.
Sonegação de informação ao fisco.



Preparação - Gestão

Empresa não tem uma gestão financeira eficaz;
Empresa desconhece os indicadores de gestão;
Empresas não tem plano financeiro;
Empresa não mantém relacionamento com instituições financeiras

A stylized orange arrow graphic pointing to the right, positioned between the words "MAIS" and "FINANÇAS".

MAIS > FINANÇAS

MAIS > FINANÇAS

Objetivo + >

Articular, desenvolver e disponibilizar soluções que possibilitem aos pequenos negócios o **acesso consciente** aos serviços financeiros.

+ >  **Educação e orientação financeira.**

+ >> **Desenvolver soluções para a educação e orientação financeira**

+ >  **Acesso a serviços financeiros.**

+ >> **Articular soluções para de acesso ao crédito e aos fundos de aval**

+ > **Renegociação Financeira.**

+ >> **Articular, desenvolver e disponibilizar soluções de renegociação de dívidas**

Soluções

 Educação e orientação financeira.

Ferramenta de Crédito- Digital

Balcão Finanças - Digital

Crédito Orientado - FAMPE

Comunidade de crédito

Landing Page - Repositório

 Acesso a serviços financeiros.

SGC – FAMPE – FUNDOS AVAL

Cartilhas, materiais

Articulação

Agente de Crédito Fomento

Programa Juro Zero

 Renegociação Financeira

Programa Renegociação

Agente Mais Finanças

Repositório

<https://www.sebraepr.com.br/mais-financas>Fale Conosco Sobre o Sebrae Entrar CADASTRE-SE Home Cursos e Eventos Gestão e Planejamento Central do MEI Consultoria 

MAIS > FINANÇAS

O suporte que você precisa para ter acesso consciente ao crédito, de forma ágil e estruturada.



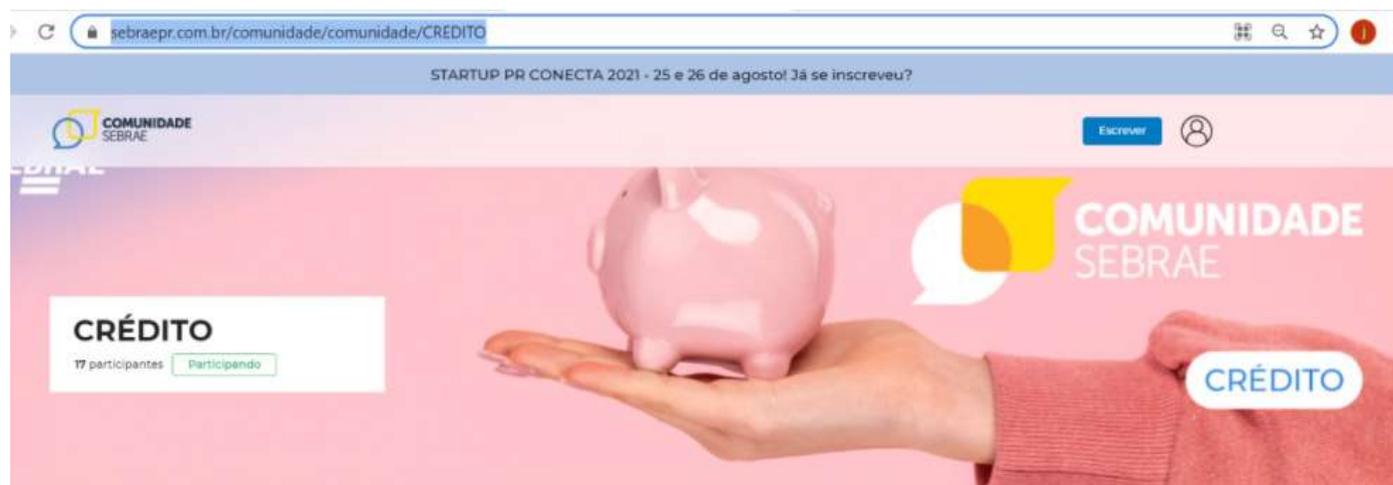
SOLUÇÕES FÁCEIS E ACESSÍVEIS!

Com o **Mais Finanças**, você tem orientação e informação à sua disposição para entender mais como o conhecimento pode ajudar na tomada de decisões e no acesso consciente ao crédito. Com o conhecimento à mão, você se sentirá muito mais seguro para investir no futuro e fazer com que suas decisões se tornem ativos eficientes no longo prazo.

MAIS > FINANÇAS

Comunidade

<https://sebraepr.com.br/comunidade/comunidade/credito>



Como o município pode ser impulsor de crédito



CAIXA destina R\$ 50 milhões do Pronampe para microcrédito

SOBRE ESSA COMUNIDADE

O crédito não é formado apenas por oferta de recurso financeiro! Por isso, vamos entender como preparar-nos para acessar os recursos oferecidos por diversas instituições financeiras, o que elas avallam e como devemos utilizar estes recursos. Bem-vindo a Comunidade CREDITO Sebrae!

COMPARTILHE

Mensagens

Ferramenta de Crédito Digital

> Perfil de Crédito

Preencha o questionário para conhecer o seu perfil e saber a respeito das suas chances de conseguir crédito junto à Instituições financeiras.

> Linhas de Crédito

Se você acha que já está apto para conseguir crédito, conheça as linhas mais adequadas para as suas necessidades.

> Balcão Finanças

Veja o quanto a sua empresa está preparada para acessar crédito.

www.sebraepr.com.br/credito

Perfil de Crédito

Preencha o questionário para conhecer o seu perfil e saber a respeito das suas chances de conseguir crédito junto à Instituições financeiras.

RESPONDER

Linha de Crédito

Se você acha que já está apto para conseguir crédito, conheça as linhas mais adequadas para as suas necessidades. 😊

RESPONDER

Balcão de Finanças

Veja o quanto a sua empresa está preparada para acessar crédito.

RESPONDER

Orientação, Capacitação

MAIS FINANÇAS

Quer facilitar a sua gestão?

Ferramentas para ajudar você, empresário a lidar com o fluxo de caixa, crédito, estoque, preço de venda, passivos e capital de giro.

ACESSO O LINK:
Planilhas que facilitam a gestão - Finanças - Sebrae

SEBRAE

MAIS FINANÇAS

Passo a passo para alcançar o sucesso financeiro!

Alcançar o sucesso na gestão financeira do negócio a partir do conhecimento em: controle do fluxo de caixa, cálculo do preço de venda e ponto de equilíbrio, separação das despesas fixas e variáveis, melhoria na gestão do estoque, conquista de novos mercados através de aplicativos e marketplace e gerenciamento do capital de giro e indicadores de gestão.

SEBRAE

MAIS FINANÇAS

Você sabe classificar os gastos da sua empresa?

Venha conosco compreender a importância da classificação dos seus gastos, para poder aplicar a formação de preços mais adequada para o seu tipo de negócio.

CLIQUE AQUI E ACESSE O LINK

SEBRAE

MAIS FINANÇAS

Você Empreendedor sabe onde está indo e aonde quer chegar?

Estabelecer metas claras e resultados esperados é fundamental para o sucesso do seu negócio! Entenda quais os benefícios de um planejamento bem elaborado para a saúde da sua empresa.

CLIQUE AQUI E ACESSE O LINK

SEBRAE

MAIS FINANÇAS

Qual é a importância da comunicação no atendimento ao cliente?

Ter uma boa comunicação e relacionamento com seus clientes gera mais confiança, aumentando a credibilidade do seu empreendimento e as chances de fazer negócio.

CLIQUE AQUI E ACESSE O LINK

SEBRAE

MAIS FINANÇAS

Como calcular o preço de venda do seu produto ou serviço?

Aprenda a estruturar e analisar os custos de sua empresa para estipular o preço de venda adequado para os seus produtos ou serviços.

CLIQUE AQUI E ACESSE O LINK

SEBRAE

MAIS FINANÇAS

Como garantir a presença da sua marca no meio digital?

Informar ao empreendedor sobre a importância de garantir sua presença on-line e apresentar o passo a passo para a criação de uma página empresarial no Facebook.

CLIQUE AQUI E ACESSE O LINK

SEBRAE

MAIS FINANÇAS

Quer fazer sua empresa crescer e ganhar a admiração dos seus colaboradores?

Entenda como a formação de equipes motivadas pode ser uma das estratégias de sucesso fundamentais para o seu negócio.

CLIQUE AQUI E ACESSE O LINK

SEBRAE

MAIS FINANÇAS

Como investir de maneira correta para gerar lucros?

Entenda as vantagens da educação financeira e de que forma ela pode estimular a utilização das ferramentas de gestão dentro da sua empresa.

CLIQUE AQUI E ACESSE O LINK

SEBRAE

PRÉ CRÉDITO – CRÉDITO CONSCIENTE

ORIENTAÇÃO

- +> [O passo a passo para o acesso consciente ao crédito - **PODCAST**](#)
- +> [Antes de buscar crédito, atualize o fluxo de caixa - **PODCAST**](#)
- +> [Conheça mais de 190 linhas de crédito disponíveis para sua empresa - **PODCAST**](#)
- +> [5 dicas de como conseguir crédito](#)
- +> [O aval necessário às suas operações de crédito – **PODCAST**](#)
- +> [Fundo de Aval - FAMPE](#)
- +> [Comunidade de Crédito](#)
- +> [Landing Page – Mais Finanças](#)

CURSO – Online e gratuito

- +> [Microcrédito consciente – 4h](#)





FINANÇAS

MAIS FINANÇAS

CURSOS – Online e gratuitos

- +> [Educação financeira empresarial – 2h](#)
- +> [Como Gerenciar as finanças da sua Empresa – 2h](#)
- +> [Gestão financeira – 3h](#)
- +> [Como controlar o fluxo de caixa – 2h](#)
- +> [Passo a passo para alcançar o sucesso financeiro – 2h](#)
- +> [Formação de preço de venda – 8h](#)
- +> [Planilhas que facilitam a gestão](#)
- +> [eBook: Gestão financeira](#)
- +> [eBook: Fluxo de caixa para pessoa jurídica](#)
- +> [Comunidade de Crédito](#)
- +> [Landing Page – Mais Finanças](#)

PESSOAS**CURSOS – Online e gratuitos**

- +> Gestão de pessoas – 8h
- +> A liderança na gestão de equipes – 3h
- +> Formação de equipes como estratégia de sucesso – 3h
- +> Contrato de trabalho – 3h
- +> Líder Coach: liderando para a alta performance – 16h

Fundos de aval



SGC – Sociedade de Garantia de Crédito

São instituições **associativas** e sem fins lucrativos, com objetivo de prestar serviços de **concessão de garantias** e **assessoria técnica** aos seus associados.



FAMPE – Fundo de aval das micro e pequenas empresas

O fundo **contribui para diminuir** uma das principais dificuldades que os empreendedores enfrentam na hora de contratar empréstimos ou financiamentos em instituições financeiras, que é a **falta de garantias**, que mostram que o recurso será devolvido.

MAIS FINANÇAS

GARANTA O DESENVOLVIMENTO E IMPULSIONE A ECONOMIA DA SUA CIDADE!

JURO ZERO

O Juro Zero é uma forma de política pública que concede financiamento facilitado a juro zero, com condições especiais para pequenos negócios inovadores. Seja produtos, processos ou serviços.

SEBRAE **CIDADE**



MAIS FINANÇAS

O Programa de Juro Zero oferece apoio financeiro para a criação de novos negócios, para a expansão de negócios existentes e para a inovação.

- ▶ FORTALECIMENTO E ANÁLISE DE NEGÓCIOS
- ▶ REINICIÇÃO DE ECONOMIA LOCAL
- ▶ CRIAÇÃO DE NOVAS FINANÇAS
- ▶ GESTÃO DE RISCO FINANCEIRO

Se as suas ideias aumentam suas possibilidades de desenvolvimento:

- ▶ CRIAR E MELHORAR O NEGÓCIO
- ▶ FORTALECER O CAPITAL DE GIRO
- ▶ AUMENTAR O FINANCIAMENTO

JURO ZERO

O JURO ZERO É DESTINADO PARA:

- ▶ Autônomos
- ▶ MEETs
- ▶ Ambulantes com Alvará
- ▶ Empreendedores populares
- ▶ Pequenos negócios formais

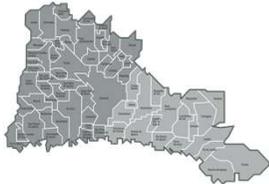
A Prefeitura é a grande protagonista do desenvolvimento, beneficia os empreendedores locais, fomenta a economia e contribui para uma sociedade mais justa!

INVISTA NO DESENVOLVIMENTO E IMPULSIONE O SEU MUNICÍPIO!

SEBRAE



Equipe acesso a serviços financeiros – Estado e Regional

REGIONAL NORTE	REGIONAL OESTE	REGIONAL CURITIBA	REGIONAL LESTE	REGIONAL NOROESTE	REGIONAL CENTRO	REGIONAL SUL
						

GERENTES

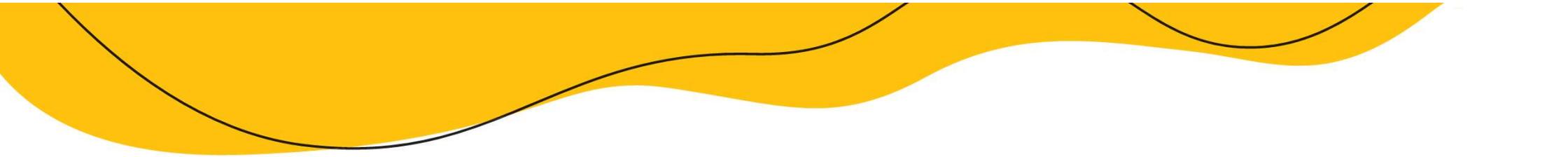
						
Fabricio Pires Bianchi	Augusto Cesar Stein	Joailson A. Agostinho	Weliton Perdomo	Wendell Myler da Silva Gussoni	Joel Franzim Junior	Cesar Giovanni C. Goncalves

GESTORES

						
Sergio Garcia Ozorio	Adir Sidnei Mattioni	Rubens Palma	Zaia	Adriano Pereira da Silva	Emerson Ribeiro Lourenço	Elizandro Ferreira - KAXA

UNIDADE DE AMBIENTE E NEGÓCIOS

			
Luiz A. Rolim de Moura Gerente da Unidade de Ambiente e Negócios Empresariais	Amberson B Silva Coordenador Estadual de Acesso a Serviços Financeiros	Juliana M Sovinski Assistente	Alissele Liceski Consultora



Obrigado!

A decorative banner at the top of the page features a solid yellow background with a thin black line that wavy across it. At the bottom of the page, there is a line-art illustration of a group of people in profile, facing right. The outlines are black, and some of the figures have colorful, abstract shapes (purple, teal, orange, yellow) behind them, suggesting a diverse group of individuals.

MAIS > FINANÇAS

UANE – Unidade de Ambiente e Negócios

Luiz Antonio Rolim de Moura
Gerente

Amberson B Silva
Coordenador

Juliana Sovinski
Assistente



Superar | ESSE NEGÓCIO
A GENTE FAZ JUNTOS

 www.sebraepr.com.br

 (41) 99787 8003

 atendimentosebraepr@pr.sebrae.com.br

 0800 570 0800 - das 8h às 20h

