



FÓRUM PERMANENTE  
DAS MICROEMPRESAS E  
EMPRESAS DE PEQUENO PORTE  
DO ESTADO DO PARANÁ

**MAIS** > FINANÇAS





O SEBRAE está em todos os estados brasileiros para transformar a vida dos empreendedores e o ambiente ao seu redor.

Somos a instituição que entende de pequenos negócios e possui a maior rede de atendimento do País.



**50+50** **SEBRAE**

A força do empreendedor brasileiro.

# NADA SE FAZ SOZINHO



**Apostamos em parcerias, para garantir resultados. Por isso, contamos com uma rede de entidades estratégicas.**

- Lideranças locais e regionais;
- Segmentos do setor produtivo;
- Cooperativas;
- Associações comerciais e empresariais;
- Sindicatos;
- Entidades empresariais;
- Poder público;
- Sistema S (Sesc, Senac, Sesi, Senai, Sescop/PR, Senar, Sest e Senat).

**50+50**

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*



Maringá

**REGIONAL NOROESTE**

- ARENITO CAIUÁ
- COSTA NOROESTE
- DA MODA
- PIQUIRIVÁI
- TERRA ROXA

**REGIONAL NORTE**

- NORTE DO PARANÁ
- NORTE PIONEIRO
- PROCOPENSE
- VALE DO IVAÍ
- PARANAPANEMA



Londrina

**REGIONAL OESTE**

- CANTUQUIRIGUAÇU
- OESTE INTEGRADO



Cascavel

**REGIONAL CENTRO**

- CAMPOS GERAIS
- VALE DOS PINHEIRAIS
- PARANÁ CENTRO
- VALE DO TIBAGI



Ponta Grossa

**REGIONAL CURITIBA**

- CURITIBA



Curitiba

**REGIONAL LESTE**

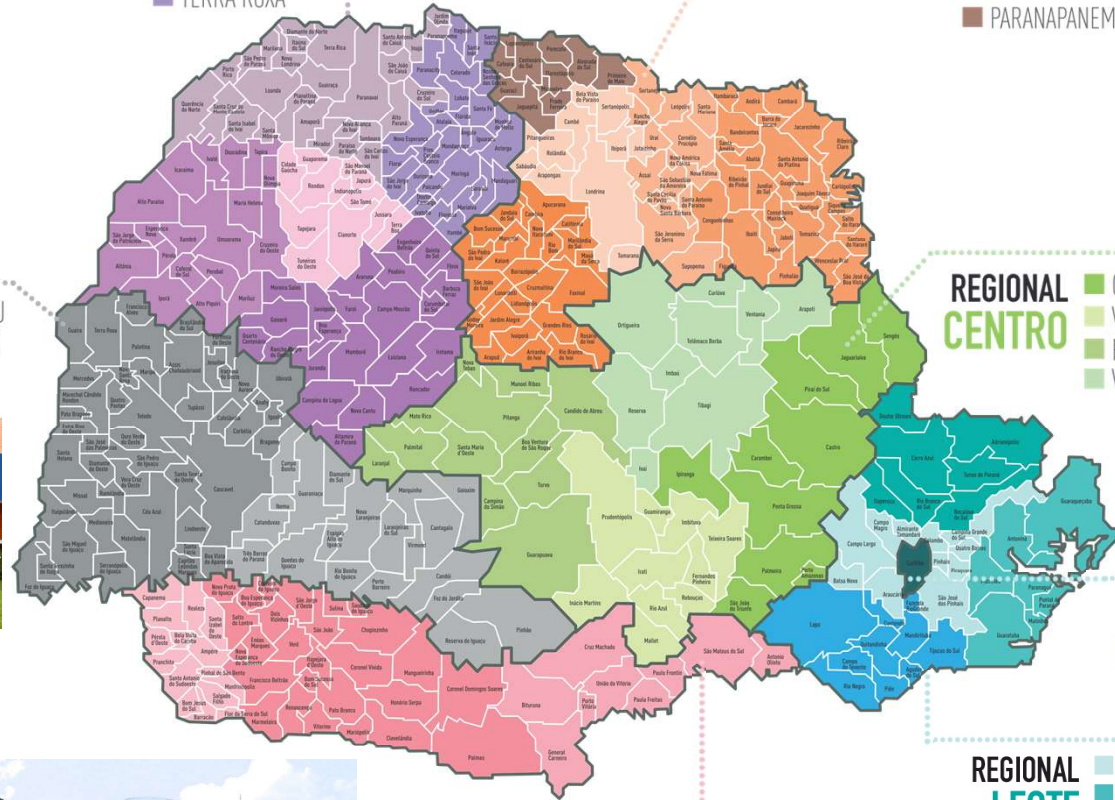
- RMC
- LITORAL
- VALE DO RIBEIRA
- GRALHA AZUL

**REGIONAL SUL**

- FRONTEIRA
- IGUAÇU
- SUDOESTE



Pato Branco





 **7 Linhas Estratégicas** 

## LINHAS ESTRATÉGICAS

1.

### **AMBIENTE DE NEGÓCIOS**

Promover um ambiente favorável para o crescimento dos pequenos negócios.

2.

### **EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA**

Despertar a vontade de empreender em jovens estudantes, do ensino fundamental ao superior.

3.

### **LIDERANÇA**

Preparar lideranças para superar desafios, pensar e lidar com novos cenários.

## LINHAS ESTRATÉGICAS

4.

### **EMPREENDEDORISMO E GESTÃO**

Ampliar o número de empresas atendidas, preparando o indivíduo para empreender e gerenciar melhor o seu empreendimento.

5.

### **EMPRESAS DE ALTO POTENCIAL**

Empresas com potencial de crescimento, prepará-las para crescimento acelerado, aumento no volume de vendas e acesso a novos mercados.

6.

### **POTENCIALIZAÇÃO**

Promover o crescimento das MPE's inseridas nas cadeias de valor com potencial de desenvolvimento territorial com foco em inovação.

7.

### **STARTUP**

Incentivar modelos de negócios inovadores. Contribuir para o desenvolvimento das startups e de seus ecossistemas no Estado.

50+50

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

## RESULTADOS 2021



# 345.825

EMPRESAS ATENDIDAS



## 218.119

MEI -  
Microempreendedores  
individuais



## 107.440

ME - Microempresas



## 20.266

EPP - Empresa de  
Pequeno Porte



A força do empreendedor brasileiro.

Fonte: BI Sebrae 05/01/2021





 **Diretoria** 

# PRESIDÊNCIA E DIRETORIA EXECUTIVA



**FERNANDO MORAES**

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/PR



**VITOR ROBERTO TIOQUETA**

Diretor Superintendente



**JULIO CEZAR AGOSTINI**

Diretor de Operações



**JOSÉ GAVA NETO**

Diretor de Administração e Finanças

# UANE

Unidade de Ambiente e  
Negócios Empresariais



**Articular e mobilizar** os diversos agentes com propostas de estratégias capazes de **melhorar, desenvolver os pequenos negócios nos territórios**, transformar a empresa a partir do **ambiente** que ela foi **criada** ou instalada.

**Público alvo:**

- O Ambiente/Territórios
- Governos/Prefeituras
- Empresas Locais

**Pilares:**

INTELIGÊNCIA  RELACIONAMENTO

50+50

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



USO INTERNO

## GERÊNCIA

**Luiz A Rolim de Moura**

Gestão da Unidade e Interface gerencial junto ao estado e ao Sebrae Nacional em todos os temas de Ambiente



## ACESSO A SERVIÇOS FINANCEIROS E CRÉDITO

**Amberson Bezerra**

Coordenação da estratégia estadual e interface técnica com o Sebrae Nacional em sua pauta de atuação. Articular, desenvolver e fornecer soluções que apoiem as instituições, agentes financeiros e empresas na melhoria do acesso aos serviços financeiros e crédito para os pequenos negócios. Gestão da agenda com as SGC's do estado

## NEGÓCIOS INSTITUCIONAIS

**Rodrigo Melo Viana**

Coordenação da estratégia estadual e interface técnica com o Sebrae Nacional em sua pauta de atuação. Negócios Institucionais realizados através dos canais de atendimento e iniciativas com destaque para Prefeituras, Governo do Estado ou órgãos a estes vinculados. Gestão dos Programas de negócios institucionais, Cidade Empreendedora e Central de Atendimento Digital de Ambiente.

## INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

**Michael Camilo**

Coordenação da estratégia estadual e interface técnica com o Sebrae Nacional em sua pauta de atuação. Fomentar a inovação e tecnologia no ambiente de negócios, junto agenda de inovação do governo do estado, prefeituras e para com o ecossistema – incubadoras, parques, instituições e aliados. Trata de inovação aberta e entre outros a gestão do programa Habitat's Paraná e Separtec no Sebrae PR. Faz a gestão do Sebraetec no estado.

## UANE REGIONAL LESTE E CURITIBA

**Sandra Trujillo (Liderança), Juliana Bacila (Educação Empreendedora) e Alissele Rabiço (Finanças e Compras Públicas)**

Organizar e articular agenda de ambiente de negócios das três linhas estratégicas e coordenações no âmbito da UANE na Regional Leste e Regional Curitiba.

## LIDERANÇA

**Rosangela Angonese**

Coordenação da estratégia estadual e interface técnica com o Sebrae Nacional em sua pauta de atuação. Através do Polo de Liderança no estado, desenvolver líderes com foco em competências duráveis (ser) e competências transitórias (saber) tornando-os agentes eficazes de transformação. Gestão técnica do Polo Nacional de Liderança junto ao Sebrae Nacional e os 27 Sebrae's UF.

## EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

**Sonia Shimoyama**

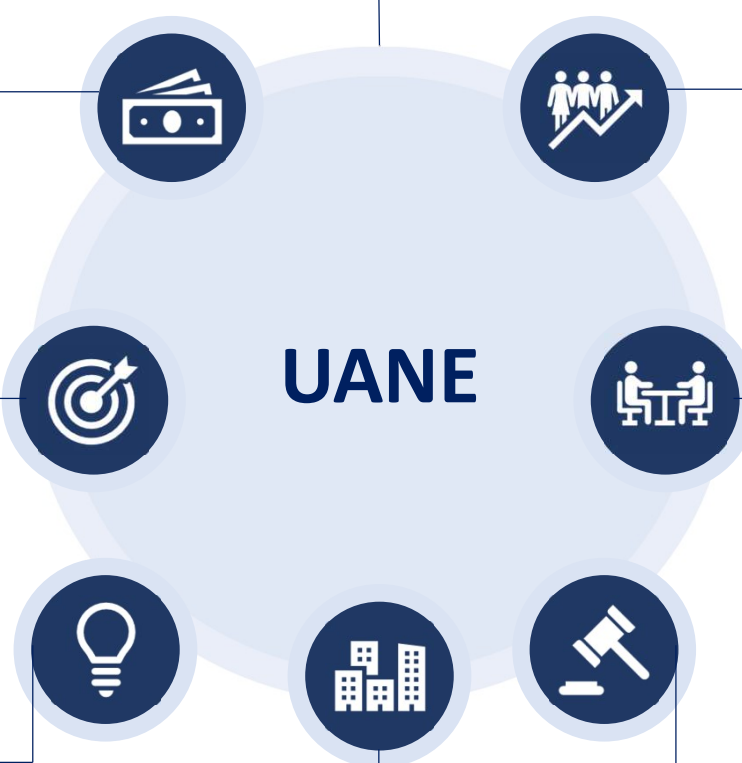
Coordenação da estratégia estadual e interface técnica com o Sebrae Nacional em sua pauta de atuação. Inserir empreendedorismo nas escolas a partir do ensino fundamental até o ensino superior. Fazendo que empreender se torne cultura. Gestão estadual do Programa Garage, para fomentar startup's em universidades.

## ACESSO A MERCADOS INSTITUCIONAIS E COMPRAS PÚBLICAS

**Juliana Schvenger**

Coordenação da estratégia estadual e interface técnica com o Sebrae Nacional em sua pauta de atuação. Organizar e articular com os parceiros do ambiente de negócios, para dar acesso ao mercado institucional público, promovendo o desenvolvimento institucional aberto para os pequenos negócios de forma local, territorial e estadual. Promove e potencializa a agenda de compras públicas.

**UANE**





## Mapeamento

$$PM = (2 \times 1,008) + 32,066 + (4 \times 16)$$
$$PM = 98,082 \text{ g/mol}$$
$$\% S = \frac{32,066 \text{ g/mol}}{98,082 \text{ g/mol}} \times 100 = 32,69\%$$
$$M_s = 1000 \text{ Kg} \times 32,69\%$$



# Principais dores dos empresários

*Mapeamento das principais dores das empresas, o que elas mais tem dificuldades?*



## Restrições

Empresas com alto nível de endividamento;  
Capacidade de Pagamento Negativa;  
Baixo SCORE no CNPJ;  
Restrição Cadastral na empresa, sócios e/ou cônjuges;  
Tempo de atividade inferior há 12 meses;  
Dívida e prejuízos históricos (antes covid);  
Falta de garantias;  
Empresa não consegue os documentos principais.  
Sonegação de informação ao fisco.



## Preparação - Gestão

Empresa não tem uma gestão financeira eficaz;  
Empresa desconhece os indicadores de gestão;  
Empresas não tem plano financeiro;  
Empresa não mantém relacionamento com instituições financeiras



# MAIS > FINANÇAS


# MAIS > FINANÇAS

## Objetivo + >

Articular, desenvolver e disponibilizar soluções que possibilitem aos pequenos negócios o **acesso consciente** aos serviços financeiros.

+ >  **Educação e orientação financeira.**

+ >> **Desenvolver soluções para a educação e orientação financeira**

+ >  **Acesso a serviços financeiros.**

+ >> **Articular soluções para de acesso ao crédito e aos fundos de aval**

+ > **Renegociação Financeira.**

+ >> **Articular, desenvolver e disponibilizar soluções de renegociação de dividas**



# Soluções

  Educação e orientação financeira.



Ferramenta de Crédito- Digital

Balcão Finanças - Digital

Crédito Orientado - FAMPE

Comunidade de crédito

Landing Page - Repositório

  Acesso a serviços financeiros.

SGC – FAMPE – FUNDOS AVAL

Cartilhas, materiais

Articulação

Agente de Crédito Fomento

Programa Juro Zero

Agente Mais Finanças

  Renegociação Financeira

Programa Renegociação

Repositório

<https://www.sebraepr.com.br/mais-financas>Fale Conosco Sobre o Sebrae Entrar CADASTRE-SE Home Cursos e Eventos Gestão e Planejamento Central do MEI Consultoria 


**MAIS > FINANÇAS**

O suporte que você precisa para ter acesso consciente ao crédito, de forma ágil e estruturada.



## SOLUÇÕES FÁCEIS E ACESSÍVEIS!

Com o **Mais Finanças**, você tem orientação e informação à sua disposição para entender mais como o conhecimento pode ajudar na tomada de decisões e no acesso consciente ao crédito. Com o conhecimento à mão, você se sentirá muito mais seguro para investir no futuro e fazer com que suas decisões se tornem ativos eficientes no longo prazo.

**MAIS > FINANÇAS**

Comunidade

<https://sebraepr.com.br/comunidade/comunidade/credito>



Como o município pode ser impulsor de crédito



CAIXA destina R\$ 50 milhões do Pronampe para microcrédito

### SOBRE ESSA COMUNIDADE

O crédito não é formado apenas por oferta de recurso financeiro! Por isso, vamos entender como preparar-nos para acessar os recursos oferecidos por diversas instituições financeiras, o que elas avallam e como devemos utilizar estes recursos. Bem-vindo a Comunidade CREDITO Sebrae!

COMPARTILHE

Mensagens

## Ferramenta de Crédito Digital

### > Perfil de Crédito

Preencha o questionário para conhecer o seu perfil e saber a respeito das suas chances de conseguir crédito junto à Instituições financeiras.

### > Linhas de Crédito

Se você acha que já está apto para conseguir crédito, conheça as linhas mais adequadas para as suas necessidades.

### > Balcão Finanças

Veja o quanto a sua empresa está preparada para acessar crédito.

[www.sebraepr.com.br/credito](http://www.sebraepr.com.br/credito)

**Perfil de Crédito**

Preencha o questionário para conhecer o seu perfil e saber a respeito das suas chances de conseguir crédito junto à Instituições financeiras.

RESPONDER

**Linha de Crédito**

Se você acha que já está apto para conseguir crédito, conheça as linhas mais adequadas para as suas necessidades. 😊

RESPONDER

**Balcão de Finanças**

Veja o quanto a sua empresa está preparada para acessar crédito.

RESPONDER

# Orientação, Capacitação

**MAIS FINANÇAS**

**Quer facilitar a sua gestão?**

Ferramentas para ajudar você, empresário a lidar com o fluxo de caixa, crédito, estoque, preço de venda, passivos e capital de giro.

ACESSE O LINK:  
Planilhas que facilitam a gestão - Finanças - Sebrae

**SEBRAE**

**MAIS FINANÇAS**

**Passo a passo para alcançar o sucesso financeiro!**

Alcançar o sucesso na gestão financeira do negócio a partir do conhecimento em: controle do fluxo de caixa, cálculo do preço de venda e ponto de equilíbrio, separação das despesas fixas e variáveis, melhoria na gestão do estoque, conquista de novos mercados através de aplicativos e marketplace e gerenciamento do capital de giro e indicadores de gestão.

**SEBRAE**

**MAIS FINANÇAS**

**Você sabe classificar os gastos da sua empresa?**

Venha conosco compreender a importância da classificação dos seus gastos, para poder aplicar a formação de preços mais adequada para o seu tipo de negócio.

CLIQUE AQUI E ACESSE O LINK

**SEBRAE**

**MAIS FINANÇAS**

**Você empreendedor sabe onde está indo e aonde quer chegar?**

Estabelecer metas claras e resultados esperados é fundamental para o sucesso do seu negócio! Entenda quais os benefícios de um planejamento bem elaborado para a saúde da sua empresa.

CLIQUE AQUI E ACESSE O LINK

**SEBRAE**

**MAIS FINANÇAS**

**Qual é a importância da comunicação no atendimento ao cliente?**

Ter uma boa comunicação e relacionamento com seus clientes gera mais confiança, aumentando a credibilidade do seu empreendimento e as chances de fazer negócio.

CLIQUE AQUI E ACESSE O LINK

**SEBRAE**

**MAIS FINANÇAS**

**Como calcular o preço de venda do seu produto ou serviço?**

Aprenda a estruturar e analisar os custos de sua empresa para estipular o preço de venda adequado para os seus produtos ou serviços.

CLIQUE AQUI E ACESSE O LINK

**SEBRAE**

**MAIS FINANÇAS**

**Como garantir a presença da sua marca no meio digital?**

Informar ao empreendedor sobre a importância de garantir sua presença on-line e apresentar o passo a passo para a criação de uma página empresarial no Facebook.

CLIQUE AQUI E ACESSE O LINK

**SEBRAE**

**MAIS FINANÇAS**

**Quer fazer sua empresa crescer e ganhar a admiração dos seus colaboradores?**

Entenda como a formação de equipes motivadas pode ser uma das estratégias de sucesso fundamentais para o seu negócio.

CLIQUE AQUI E ACESSE O LINK

**SEBRAE**

**MAIS FINANÇAS**

**Como investir de maneira correta para gerar lucros?**

Entenda as vantagens da educação financeira e de que forma ela pode estimular a utilização das ferramentas de gestão dentro da sua empresa.

CLIQUE AQUI E ACESSE O LINK

**SEBRAE**

## PRÉ CRÉDITO – CRÉDITO CONSCIENTE

### ORIENTAÇÃO

- +> [O passo a passo para o acesso consciente ao crédito - \*\*PODCAST\*\*](#)
- +> [Antes de buscar crédito, atualize o fluxo de caixa - \*\*PODCAST\*\*](#)
- +> [Conheça mais de 190 linhas de crédito disponíveis para sua empresa - \*\*PODCAST\*\*](#)
- +> [5 dicas de como conseguir crédito](#)
- +> [O aval necessário às suas operações de crédito – \*\*PODCAST\*\*](#)
- +> [Fundo de Aval - FAMPE](#)
- +> [Comunidade de Crédito](#)
- +> [Landing Page – Mais Finanças](#)

### CURSO – Online e gratuito

- +> [Microcrédito consciente – 4h](#)





## FINANÇAS

MAIS > FINANÇAS

### CURSOS – Online e gratuitos

- + > [Educação financeira empresarial – 2h](#)
- + > [Como Gerenciar as finanças da sua Empresa – 2h](#)
- + > [Gestão financeira – 3h](#)
- + > [Como controlar o fluxo de caixa – 2h](#)
- + > [Passo a passo para alcançar o sucesso financeiro – 2h](#)
- + > [Formação de preço de venda – 8h](#)
- + > [Planilhas que facilitam a gestão](#)
- + > [eBook: Gestão financeira](#)
- + > [eBook: Fluxo de caixa para pessoa jurídica](#)
- + > [Comunidade de Crédito](#)
- + > [Landing Page – Mais Finanças](#)

**PESSOAS****CURSOS – Online e gratuitos**

- +> Gestão de pessoas – 8h
- +> A liderança na gestão de equipes – 3h
- +> Formação de equipes como estratégia de sucesso – 3h
- +> Contrato de trabalho – 3h
- +> Líder Coach: liderando para a alta performance – 16h



## MARKETING

### CURSOS – Online e gratuitos

- +> [O que é marketplace e como isso pode ajudar o seu negócio – 2h](#)
- +> [Como ter ideias criativas e inovar na prática – 1h](#)
- +> [Marketing digital para sua empresa: reforçando sua presença – 6h](#)
- +> [Como criar uma página no Facebook – 2h](#)
- +> [Marketing digital: planejar para vender pela Internet – 2h](#)

### MATERIAIS DE APOIO

- +> [Comunidade de Crédito](#)
- +> [Landing Page – Mais Finanças](#)



# Fundos de aval



## SGC – Sociedade de Garantia de Crédito

São instituições **associativas** e sem fins lucrativos, com objetivo de prestar serviços de **concessão de garantias** e **assessoria técnica** aos seus associados.



## FAMPE – Fundo de aval das micro e pequenas empresas

O fundo **contribui para diminuir** uma das principais dificuldades que os empreendedores enfrentam na hora de contratar empréstimos ou financiamentos em instituições financeiras, que é a **falta de garantias**, que mostram que o recurso será devolvido.

**MAIS FINANÇAS**

**GARANTA O DESENVOLVIMENTO E IMPULSIONE A ECONOMIA DA SUA CIDADE!**

**JURO ZERO**

O Juro Zero é uma forma de política pública que concede financiamento facilitado a juro zero, com condições especiais para pequenos negócios inovadores. Seja produtos, processos ou serviços.

**SEBRAE**

**CIDADE**



**MAIS FINANÇAS**

O Programa de Juro Zero oferece apoio financeiro para a criação de novos negócios, para a expansão de negócios existentes e para a inovação.

PARA O DESENVOLVIMENTO E ANÁLISE DE SEUS NEGÓCIOS

RENOVAÇÃO DA ECONOMIA LOCAL

CRECIMENTO DE REVENHOS FINANCEIROS

DEFESA DO EMPREGO E AUMENTO DA RENDA

**De empresas inovadoras aumentam suas possibilidades de desenvolvimento:**

- ▶ INOVAÇÃO E MELHORA O NEGÓCIO
- ▶ FORTALECE O CAPITAL DE GIRO
- ▶ AUMENTA O FINANCIAMENTO

**JURO ZERO**

O JURO ZERO É DESTINADO PARA:

- ▶ Autônomos
- ▶ MEETs
- ▶ Ambulantes com Alvará
- ▶ Empreendedores populares
- ▶ Pequenos negócios formais

**A Prefeitura é a grande protagonista do desenvolvimento, beneficia os empreendedores locais, fomenta a economia e contribui para uma sociedade mais justa!**

**INVISTA NO DESENVOLVIMENTO E IMPULSIONE O SEU MUNICÍPIO!**








**SEBRAE**










# Equipe acesso a serviços financeiros – Estado e Regional

REGIONAL NORTE	REGIONAL OESTE	REGIONAL CURITIBA	REGIONAL LESTE	REGIONAL NOROESTE	REGIONAL CENTRO	REGIONAL SUL
						

**GERENTES**

						
Fabricio Pires Bianchi	Augusto Cesar Stein	Joailson A. Agostinho	Weliton Perdomo	Wendell Myler da Silva Gussoni	Joel Franzim Junior	Cesar Giovanni C. Goncalves

**GESTORES**

						
Sergio Garcia Ozorio	Adir Sidnei Mattioni	Rubens Palma	Zaia	Adriano Pereira da Silva	Emerson Ribeiro Lourenço	Elizandro Ferreira - KAXA

**UNIDADE DE AMBIENTE E NEGÓCIOS**

			
Luiz A. Rolim de Moura Gerente da Unidade de Ambiente e Negócios Empresariais	Amberson B Silva Coordenador Estadual de Acesso a Serviços Financeiros	Juliana M Sovinski Assistente	Alissele Liceski Consultora



**Obrigado!**

A decorative banner at the top of the page features a solid yellow background with a thin black line that wavy across it. At the bottom of the page, there is a line-art illustration of a group of people in profile, facing right. The outlines are black, and some of the figures have colorful, abstract shapes (purple, teal, orange, yellow) behind them, suggesting a diverse group of individuals.

# MAIS > FINANÇAS

## UANE – Unidade de Ambiente e Negócios

Luiz Antonio Rolim de Moura  
Gerente

Amberson B Silva  
Coordenador

Juliana Sovinski  
Assistente



Superar | ESSE NEGÓCIO  
A GENTE FAZ JUNTOS

 [www.sebraepr.com.br](http://www.sebraepr.com.br)

 (41) 99787 8003

 [atendimentosebraepr@pr.sebrae.com.br](mailto:atendimentosebraepr@pr.sebrae.com.br)

 0800 570 0800 - das 8h às 20h

