



## **ENCONTRO DE FOMENTO EMPRESARIAL - ENFOMEM**

**REALIZAÇÃO:**

**APOIO:**



# OBJETIVO

## **Geral:**

O Encontro de Fomento Empresarial tem por objetivo informar os empresários e os novos empreendedores por meio dos agentes de fomento, gestão empresarial, linhas de crédito e logística de distribuição, visando estimular o empreendedorismo as MPES.

## **Específicos:**

- Desenvolver e fortalecer a economia local;
- Oportunidade de levar conhecimento e informações aos empreendedores atuais e futuros em todas as localidades do Estado;
- Fortalecer a divulgação da importância das ações do FPME/PR;
- Desenvolver e oportunizar de forma interiorizada ações do FPME/PR;
- Promover a integração das ações do FPMPE/PR e Fóruns Municipais.



## MOMENTOS DO ENCONTRO

O encontro está dividido em dois momentos:

- 1. Apresentação de Produtos e Serviços específicos para as MPE's**
  - Possibilitar aos Empreendedores e às Micros e Pequenas Empresas a ampliação do conhecimento de produtos/serviços oferecidos pelas instituições de fomento empresarial.
- 2. Encontro de Oportunidades:**
  - Possibilitar aos empresários/empreendedores conhecer detalhadamente os produtos/serviços apresentados no encontro, bem como gerar oportunidades de negócios;
  - Integrar empresários as instituições.



# FORMATO

## **1. Duração do evento.**

- 4 horas.

## **2. As Instituições de Fomento fazem a explanação dos seus principais produtos/serviços para MPE's.**

- Credenciamento e agendamento ocorrerá das 18:00 às 18:30;
- Cada instituição terá disponível entre 10 e 15 minutos para apresentação, podendo ser revisto de acordo com o número de instituições confirmadas;
- As apresentações serão realizadas das 18:30 às 20:30.



# FORMATO

## 2. Encontro de Oportunidades.

- Após as apresentações cada instituição ficará a disposição dos participantes para esclarecimentos de dúvidas, bem como para maior detalhamento da apresentação;
- Os empresários farão agendamento do atendimento com a respectiva instituição de seu interesse;
- Os encontros acontecerão das 20:30 às 22:30;
- Mesas e cadeiras – será disponibilizado pela organização local;
- Materiais de comunicação, demais recursos – será de responsabilidade de cada instituição;
- Cada instituição deverá disponibilizar 3 técnicos para pré-inscrição e atendimento



# Temas propostos (gerais)

## 1. APRESENTAÇÕES

- Apresentação do FPME/PR;
- Formalização do Empreendimento: como se tornar uma empresa (Participantes: Sindicato dos Contadores, Sebrae, Prefeitura, etc...).
- **Como constituir uma Empresa;**
- **Como ser um Empreendedor.**
- Acesso a Mercados (compras públicas, logística de distribuição e serviços financeiros).
- **Formas de Obtenção de Recursos e Investimentos para sua Empresa (Produtos, Soluções, Linhas de Crédito e de Inovações).**
- **Como participar de licitações públicas;**
- **Soluções de Logística – Nacional e Internacional.**

## 2. ENCONTRO DE OPORTUNIDADES

- Prestação de atendimento individualizado.



# INSTITUIÇÕES PARTICIPANTES

1. Instituições que irão apresentar os temas:
  - FPME/PR...
2. Instituições apoiadoras:
  - Todas que tiverem interesse, poderão participar do encontro de oportunidades.



# ORGANIZAÇÃO DO EVENTO

## 1. Organização

- Prefeituras e Instituições locais

## 2. Apoio e assessoria técnica

- FPME/PR



# CUSTOS DO EVENTO

- 1. Custos referentes a organização, estrutura, material de comunicação, formulários de pesquisa, convites, divulgação, coffee break e Logística local.**
  - Prefeituras e Instituições locais.
- 2. Viagens e estadias dos palestrantes.**
  - Por conta da respectiva instituição.
- 3. Infra-estrutura (exceto mobiliário).**
  - Instituições participantes.



# MENSURAÇÃO

## 1. Avaliação do Evento

- Pesquisa após a realização do evento para avaliar a satisfação dos empresários/empreendedores quanto a formatação, apresentação, etc.

## 2. Avaliação dos Resultados

- Pesquisa junto às empresas/empreendedores após 60 dias da realização do evento, para avaliar o perfil das empresas participantes e negócios a partir do encontro;
- Responsabilidade das instituições participantes;
- Informações pertinentes da pesquisa:
  - Empresas atendidas;
  - Atividades da empresa;
  - Produtos/serviços demandados;
  - Produtos/serviços negociados;
  - Produtos/serviços não atendidos



# RESULTADOS ESPERADOS

1. Possibilitar aos empresários/empreendedores o acesso a informações de produtos/serviços da cadeia produtiva, necessários para o sucesso de seu negócio;
2. Possibilitar aos empresários/empreendedores o acesso a informações de instituições de fomento empresarial, as linhas de produtos e serviços destinados às MPE's;
3. Possibilitar aos empresários/empreendedores a realização de negócios com as instituições de fomento empresarial, em produtos/serviços mais apropriados às suas necessidades;
4. Fortalecer a integração entre as instituições públicas e privadas, locais e estaduais.

